



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チューインガム

～ 粒ガムのスティックタイプ登場！長期休暇の行楽に。～

『ブラックブラック粒』

2014年8月5日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

刺激！長続き！

① ブラックブラック粒
粒タイプ
NEW



② ブラックブラックガム
板タイプ



③ BP18
＜ブラックブラックガム＞
板タイプ



『ブラックブラック』シリーズ の特徴

1. 気分をシャキっとしたい時にぴったりの清涼感の強い辛口ミントガム。強カミントで眠気スッキリ！
2. ボトルタイプでなじみの深い粒ガムに、スティックタイプのブラックブラックが登場。据え置きにはボトルタイプ、持ち歩きはスティックタイプと食べたいシーンでの選択肢をひろげました。
3. ターゲットは20代～40代の男性。夏休みなどの長期休暇時のドライバーなどを想定しています。



ブラックブラック粒
ワンッシュボトル
オープン価格
(想定小売価格
760円＜税抜＞)
発売中

	①	②	③
●商品名	NEW 『ブラックブラック粒』	REFRESH 『ブラックブラックガム』	REFRESH 『BP18＜ブラックブラックガム＞』
●発売日	2014年8月5日(火)		
●発売地区	全国		コンビニエンスストア限定
●商品ジャンル	チューインガム		
●内容量	14粒	9枚	18枚
●価格	オープン価格(想定小売価格 120円前後(税抜))	オープン価格(想定小売価格 100円前後(税抜))	オープン価格(想定小売価格 181円前後(税抜))