



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

～七夕をより楽しめる工夫が満載！～

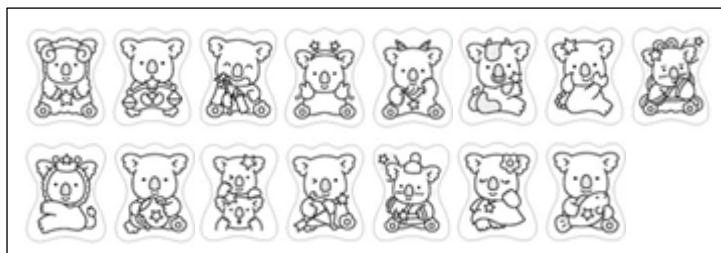
『コアラのマーチ〈七夕限定〉』

2014年6月10日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

■『コアラのマーチ〈七夕限定〉』の商品特長

1. かわいらしいコアラの絵柄がプリントされたビスケットと、チョコレートの組み合わせが人気の『コアラのマーチ』シリーズに、**今年も〈七夕限定〉**の商品が登場。
2. 「ひこぼしコアラ」「おりひめコアラ」など15種類の七夕関連の絵柄が、通常商品よりも**高確率**で出ます。
3. パッケージは、七夕を楽しめる企画つき。
内蓋のミニ短冊を切り取って願いごとを書き、パッケージ側面に貼り付けると、「お手軽笹飾り」を作ることができます。
4. パッケージデザインは、「ひこぼしコアラ」と「おりひめコアラ」を大きくプリントして、七夕の雰囲気盛り上げます。
5. 中身は、チョコレート味のコアラのマーチです。
6. ターゲットは**小学生中高学年の男女とその母親**を想定しています。



【七夕関連絵柄15種】

●商品名	『コアラのマーチ〈七夕限定〉』
●発売日	2014年6月10日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	48g
●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税抜))