



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロット』

6月度新商品

『チョココホワイト〈ブルーベリーフロマージュ〉』



1. やさしくかるい口あたりで、上品なおいしさでロングセラーの『チョココ』に、夏向けフレーバーが登場。
2. さっくり焼き上げたブルーベリーフロマージュ風味の薄焼きクッキーを、ホワイトチョコレートでコーティングしたデザートフレーバーのクッキーです。
3. パッケージは、上品なデザートの雰囲気表現しました。

●発売日	2014年6月3日(火)
●発売地区	全国〈6-7月限定〉
●商品ジャンル	ビスケット
●内容量	17枚
●価格	オープン価格(想定小売価格200円前後(税抜))

『クランキー〈塩バニラ〉』



1. サクサク食感のパフとボリューム感が特長の、いつでも楽しくおいしいチョコレートの『クランキー』に、夏向けのフレーバーが登場。
2. ホワイトチョコをベースに、バニラフレーバーにほんのり塩味を利かせた後味のよい品質に仕上げました。夏でも食べやすいおいしさです。
3. パッケージは、ブルーを基調として塩バニラアイスのイメージをデザイン。夏にぴったりな涼しさを表現しています。

●発売日	2014年6月10日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税抜))