



社名の由来である
「若きウェルテルの悩み」のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

～ベースボール・マガジン社との強力コラボレーション商品！～

『サッカー応援ウエハースチョコ』

2014年5月27日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ

シール例<香川 真司選手>



表面



裏面

©禁転載

『サッカー応援ウエハースチョコ』の商品特長

- 世界的にもサッカーが盛り上がる時期を更に盛り上げていくために、**ベースボール・マガジン社とロッテが強力コラボレーションした限定商品**です。
- 「世界で活躍している現役選手」「日本サッカー界のレジェンド選手」をテーマとした、幅広い世代の方が楽しめる**シール(全24種)**が1枚入っています。シール表面は**今回の商品のための選手からのオリジナルメッセージ**が、シール裏面には選手情報が入っています。

<選手15名 詳細> (メッセージシールが2種類ある選手もいます)

- ・「世界で活躍している現役選手」 → 香川 真司選手、酒井 宏樹選手、乾 貴士選手、大津 祐樹選手、小野 伸二選手
- ・「日本サッカー界のレジェンド選手」 → 松木 安太郎氏、木村 和司氏、福田 正博氏、水沼 貴史氏、本並 健治氏、澤登 正朗氏、城 彰二氏、戸田 和幸氏、名良橋 晃氏、秋田 豊氏

- 中身は、クッキークランチを入れたチョコレートをウエハースでサンドしました。
- ターゲットは、**10代～40代の幅広いサッカーファン**を想定しています。

●商品名	『サッカー応援ウエハースチョコ』
●発売日	2014年5月27日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税抜))

スペシャルインタビュー



澤登 正朗 氏

●今回のシールに込めたメッセージの想いは？

座右の銘の「DO MY BEST」は、現役の14年間 そして今も常に持ち続けている気持ちです。常に全力で自分の力を出し切ること、そして最大の武器を持つことが大切だし、それが成功へも繋がると思います。



●皆様へのメッセージ

今年はサッカーが盛り上がる年でもあるので、サッカー応援ウェハースチョコを食べて今まで以上にサッカーとチームを応援しましょう！

商品開発者インタビュー

●開発のきっかけは？

2014年は世界的なサッカーの大会が行われる年です。サッカーを応援し、盛り上げていきたいという想いで、サッカー雑誌を出版しているベースボール・マガジン社とコラボレーションしました！

●開発のポイント

今回はシールの企画にこだわりました。選手の方々からは今回の企画のためのオリジナルメッセージを頂いています。また、幅広い世代のサッカーファンにとって魅力ある商品になるように世界で活躍する現役選手からサッカー界のレジェンド選手まで広い分野の方にご協力を頂きました。是非とも多くの方の手に届くことを願っております。



株式会社 ロッテ
マーケティング統括部
本原 正明