

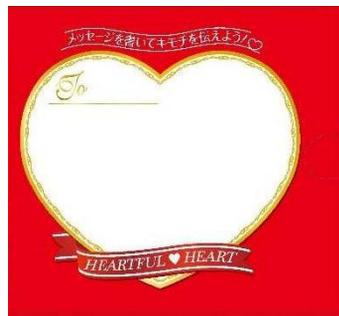
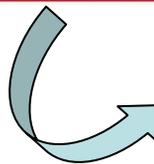


社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

～ 母の日はガーナでありがとう！～
『ガーナケーキボール』『ガーナ2層仕立て』
『おおきなガーナミルク』
2014年4月15日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



【「おおきなガーナミルク」パッケージ裏面画像】
お母さんへ感謝を伝えるハートマーク型の
メッセージ欄が付いています

■ 『ガーナ』3品の商品特長

1. ロドけなめらかな味わいが楽しめ、真っ赤なパッケージが印象的なガーナブランドから『ガーナケーキボール』『ガーナ2層仕立て』『おおきなガーナミルク』が新発売。
2. 『ガーナケーキボール』は、しっとりやわらかなケーキをぎゅっと練りこみ、ロドけなめらかなガーナで包んだひと口サイズのチョコレートです。
3. 『ガーナ2層仕立て』は、ガーナミルクを、バニラが香るガーナホワイトで包みました。2層のハーモニーが楽しめる、個包装入り、ひと口サイズのチョコレートです。
4. 『おおきなガーナミルク』は、ガーナミルクチョコレートの母の日向け商品として、1枚270gのビッグサイズで発売します。ギフト向けにリボンデザインし、裏面にはメッセージが書ける欄を設けています。
5. ターゲットは、『ガーナケーキボール』『ガーナ2層仕立て』は20～30代女性、『おおきなガーナミルク』は母親へ感謝の気持ちを伝えたい家族を想定しています。

●商品名	①『ガーナケーキボール』 ②『ガーナ2層仕立て』 ③『おおきなガーナミルク』
●発売日	2014年4月15日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	①64g ②52g ③270g
●価格	①オープン価格(想定小売価格230円前後(税抜)) ②オープン価格(想定小売価格208円前後(税抜)) ③オープン価格(想定小売価格800円前後(税抜))

【「母の日ガーナ」とは？】

「母の日ガーナ」とは、
“『ガーナミルク』で日本中のお母さんが笑顔になってほしい”
という想いを込め、お母さんに感謝の気持ちを
伝えることの後押しをする企画です。

◆ 母の日ガーナのはじまり ◆

「キモチにエール、真っ赤なガーナ。」ガーナミルクチョコレート。

ある一人の社員が「母の日といえば赤いカーネーション」というイメージから、「ガーナ」の特長である赤いパッケージを連想し、カーネーションにガーナをそえて贈ることを発案。

母の日に、お母さんも大好きな赤い「ガーナ」を感謝のキモチとともに贈ることで全国のお母さんを笑顔にしたい！という思いで、ロッテの『母の日ガーナ』キャンペーンは2001年にスタートしました。



現在の 取り組み①

真っ赤な『ガーナミルク』 売り場が登場



※画像はイメージ

現在の 取り組み②

再生自転車の寄贈を支援し、 「ガーナ」のお母さんを応援



世界の「お母さんを笑顔にする」活動

● 「母の日」の起源について

お母さんに感謝の気持ちをあらわす日として、5月の第2日曜日が「母の日」にあたります。

母の日が始まったのはいろいろと説がありますが、古くは古代ローマ時代にまでさかのぼる説もあります。古代ローマ時代の神々の母リーアに感謝する春祭りを起源とする説や、17世紀のイギリスで復活祭（イースター）の前の日曜日に、母親と過ごすために出稼ぎ労働者を里帰りさせていた“マザーズ・サンデー”に由来する説など、母の日の起源はさまざまですが、古代から「お母さんに感謝をする」ことが行われていたことがわかります。

今日の母の日の由来は、南北戦争中のアメリカ・ウェストバージニア州で「母の仕事の日」（Mother's Work Days）として、敵味方関係なく、負傷した兵士達の衛生状況を改善する運動を行ったアン・ジャービスという女性があり、その娘、アンナ・ジャービスが友人達と国中でお母さんに感謝の気持ちを贈る「母の日」を提案し、1914年に「母の日」は5月の第2日曜日と定められ、アメリカの祝日となりました。

日本では1931年に母の日がスタートしましたが、この時は昭和天皇の皇后である香淳皇后の誕生日である3月6日が母の日でした。1949年ごろからアメリカにならい、日本でも5月の第2日曜日に行われるようになったのです。

資料②: キャンペーンについて

“お母さんがもらってうれしい”生活雑貨などを中心に取り揃えたWeb限定キャンペーンを行います。

<p>■名称</p>	<p>「真っ赤なGhana」キャンペーン ※サイトアップ: 4月1日(火)</p>	
<p>■URL</p>	<p>lottecp.jp/ghana2014/</p>	
<p>■実施期間</p>	<p>2014年4月1日(火)～2014年8月31日(日) ※応募締め切り8月31日(日)23:59まで</p>	
<p>■賞品/必要ポイント/ 当選人数</p>	<p>2コース合計10種類の賞品をご用意(合計1,000名が当選)。 ※画像はイメージです。賞品の仕様・デザインは変更になる場合がございます。</p> <p>Aコース(各賞品 100名様)</p> <p>世界に誇る伝統の化粧筆 全国の加盟店で使える商品券 焼く蒸す煮込むがこれひとつ いつも食べごろの温度をキープ 大切なあの人への贈り物にも</p>  <p>3pt 熊野化粧筆フェイスブラシ 1pt 全国共通お食事券 ぐるなびギフトカード (1,000円分) 1pt マルチライusstecher 1pt トーンコネクトジャー 保冷・保温ランチボックス (1個) 1pt 落書きメッセージマグカップ</p> <p>Bコース(各賞品 100名様)</p> <p>遊び心いっぱいのギフト券 独特の色合いを楽しめる職人技 肌で感じる最高品質 全国共通の定番商品券 手になじむ本革靴べら</p>  <p>3pt 全国共通ゆうえんち券 (4,000円分) 1pt 益子焼ヘアタンブラー 1pt 今治フェイスタオル (2枚セット) 1pt QUOカード (1,000円分) 1pt レザーシューズホーン</p>	
<p>■応募方法</p>	<p>Step①</p>	<p>ロッテ及びロッテグループ各社のキャンペーンに応募できる「サクサク会員」で会員登録を行う。</p>
<p>Step②</p>	<p>Step②</p>	<p>「真っ赤なGhana」キャンペーンに携帯電話及びパソコンからアクセスし、マイページ登録を行う。</p>
<p>Step③</p>	<p>Step③</p>	<p>マイページ上で、対象商品の取り出し口のシリアルナンバーを入力。</p>
<p>Step④</p>	<p>Step④</p>	<p>ポイントを貯めてご希望するコースと賞品を選択して応募。</p>
<p>Step⑤</p>	<p>Step⑤</p>	<p>その場で当選発表。※ご当選者の方には送付情報を入力いただきます</p>
<p>■対象商品/ポイント</p>	<p>①『ガーナミルク』1ポイント ②『ガーナリップル』1.5ポイント</p>	
<p>■問い合わせ先 キャンペーン事務局</p>	<p>・TEL 03-5733-1052(平日10:00～18:00/土日祝日を除く) ・MAIL ghana2014@lotte-cp.jp ※TELの通話料はお客様のご負担となります。</p>	