



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

ビスケット

～ 注目度上昇中のイースターに向けて専用商品を発売！～

『エンジョイイースター4品』

2014年4月1日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



株式会社ロッテでは、4月20日(日)のイースター(※)に合わせて、家族や友達と楽しめるイースター商品全4品を4月1日(火)より全国で発売します。

ロッテでは、国内でも注目度が上がっているイースターに注目。今回初めて、定番お菓子をイースターのシンボルである「たまご」や「ウサギ」をモチーフにしたパッケージに変更して発売します。新しい店頭催事になるように取り組んでいきます。

各商品のパッケージは、個包装や裏面がゲームとして遊べ、家族や友達とのパーティで楽しめる企画を展開します。家族や友達とのコミュニケーションを高めるロッテのイースター商品をお楽しみ下さい。

※イースターとは...復活祭とも呼ばれ、キリスト教ではイエス・キリストの復活を祝う祝日とされています。欧米では、春の訪れを喜び合う祝祭として定着しており、装飾をしたイースターエッグで部屋を飾りつけ、エッグハントやエッグロールという遊びをしたり、家族でご馳走を囲むことが習慣になっています。

●商品名	①『エンジョイイースター コアラのマーチ』 ②『エンジョイイースター コアラのマーチシェアパック』 ③『エンジョイイースター ガーナシェアパック』 ④『エンジョイイースター プチブッセ(テイスティバナラ)』	●商品ジャンル	①②③チョコレート ④ビスケット
	●発売日	2014年4月1日(火)	●内容量
●発売地区	①全国 ②③全国(コンビニエンスストア・駅売店除く) ④全国	●価格	オープン価格 ①(想定小売価格100円前後(税抜)) ②(想定小売価格322円前後(税抜)) ③(想定小売価格322円前後(税抜)) ④(想定小売価格217円前後(税抜))

資料：『エンジョイイースター』商品一覧

『エンジョイイースター コアラのマーチ』



- パッケージ上下面と側面のデザインを使ってエッグハントのゲームを楽しめます。
- 中身は通常のコアラのマーチ〈チョコ〉です。
- ターゲットは、**小学生中中学年男女とその母親**を想定しています。

『エンジョイイースター コアラのマーチシェアパック』



- 外袋と個包装のデザインを使ってエッグハントのゲームを楽しめます。
- 中身は通常のコアラのマーチ〈チョコ〉です。
- ターゲットは、**小学生中中学年男女とその母親**を想定しています。

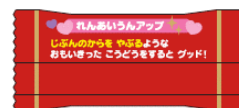
『エンジョイイースター ガーナシェアパック』



- 全8種の個包装デザインを使って、エッグハントのゲームを楽しめる企画になっています。裏面は、占い付きです。
- 中身は通常のがーナミルクチョコレートです。
- ターゲットは、**30～40代主婦とその子供**を想定しています。



個包装表面のイメージ

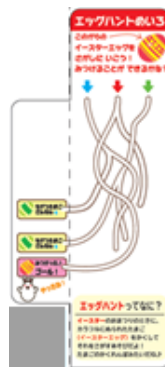


個包装裏面イメージ

『エンジョイイースター プチブッセ〈テイスティバニラ〉』



- パッケージ裏面では、エッグハントをモチーフにした迷路を楽しめる企画を展開します。
- 中身は通常のプチブッセ〈テイスティバニラ〉です。
- ターゲットは、**周りの友人などとパーティをしたり、イベントに参加したりする積極性の高い30～40代主婦**を想定しています。



【パッケージ裏面イメージ】

売り場展開イメージ



※エッグハントとは...イースターのメインイベントで、プラスチックでできたカラフルな卵の中にお菓子やおもちゃが入ったものを、自宅の庭や公園の芝生などに隠し、それを子供たちが探す遊びです。