



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ビスケット

～ イタリア伝統のパネトーネがお菓子になった！ ～

『パネトーネ〈ドライフルーツ〉〈チョコレート〉』

2014年3月25日(火) 東日本(静岡県含む)先行発売

※コンビニエンスストア・駅売店限定

株式会社ロッテ



『パネトーネ〈ドライフルーツ〉〈チョコレート〉』の商品特長

1. ドライフルーツなどを練り込んだイタリア伝統の菓子「パネトーネ」に、ロッテ独自の半生菓子技術を取り入れた、いいところどり商品『パネトーネ〈ドライフルーツ〉〈チョコレート〉』が東日本先行(コンビニエンスストア・駅売店限定)で新登場。
2. 生地発酵にパネトーネ種を使用しているため、しっとり柔らかな食感とほんのり広がる酸味、そして食べ応えがあります。
3. 〈ドライフルーツ〉は、生地にラム酒漬けのフルーツ(レーズン、オレンジピール、レモンピール、パイン、シトロンピール)と、リンゴ、ドライクランベリー、レーズンと7種のドライフルーツをたっぷり練り込んであり、贅沢な果実感が楽しめます。
4. 〈チョコレート〉は、ココアを練り込んだマーブル状の生地に、口どけのよいチョコレートを粒状にしてふんだんに練り込んであり、チョコレートの美味しさを贅沢に楽しめます。
5. ターゲットは、20～30代社会人女性を想定しています。

■商品名 : 『パネトーネ〈ドライフルーツ〉〈チョコレート〉』
 ■発売日 : 2014年3月25日(火)
 ■発売地区 : 東日本先行発売
 (コンビニエンスストア・駅売店限定)

■商品ジャンル : ビスケット
 ■内容量 : 1個
 ■価格 : オープン価格
 (想定小売価格178円前後(税込))