



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

ビスケット

～ オーストリア伝統のスイーツがチョコパイに ～
チョコパイ発売30周年企画、世界のチョコパイ紀行第4弾！

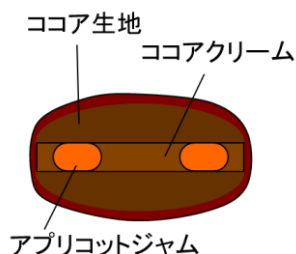
『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』

2014年3月18日(火)より全国で期間限定発売

株式会社ロッテ



【商品構造】



『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』の商品特長

1. “世界中にあるおいしいスイーツや、ドリンクの味わいをチョコパイにアレンジ”した **期間限定(3～5月)のチョコパイ30周年企画**です。
2. 「チョコレートケーキの王様」といわれる、**オーストリア伝統のチョコレートケーキ「ザッハトルテ」**をイメージしたチョコパイです。
3. **ココアクリームとアプリコットジャムをしっとり食感のココアケーキ**で包み、チョコレートでコーティングしました。通常のチョコパイの味わいとは異なる、濃厚な美味しさが楽しめる半生ケーキです。
4. パッケージは、「世界のチョコパイ紀行」ロゴを入れ、アニバーサリー感および期間限定の特別感を伝えるデザインです。
5. ターゲットは、**40代主婦**を想定しています。

●商品名	『チョコパイ〈ザッハトルテ〉』	●商品ジャンル	ビスケット
●発売日	2014年3月18日(火)	●内容量	6個
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格298円前後(税込))