



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

キャンディ

～ 噛めば噛むほどうまミルクの『カフカ』からミルクプリン味！ ～  
『カフカ(袋)〈ミルクプリン味〉』

2014年3月18日(火) 全国で発売

株式会社ロッテ



■『カフカ(袋)〈ミルクプリン味〉』の商品特長

1. 噛むほどにミルクのコクと旨みが楽しめる、ふかふか不思議食感のソフトキャンディ『カフカ』から新フレーバー〈ミルクプリン味〉が新登場。
2. 練乳とミルクのコクを引き出すたんぱく質濃縮ホエイパウダーを配合。  
エアイン構造なので食感も軽く、噛むごとにミルクプリン風味がお口の中に溢れます。
3. 噛んでも歯につきにくく、安心して食べられる商品設計です。
4. ターゲットは、30～50代女性を想定しています。

■商品名 : 『カフカ(袋)〈ミルクプリン味〉』

■発売日 : 2014年3月18日(火)

■発売地区 : 全国

■商品ジャンル : キャンディ

■内容量 : 63g(個包装込み)

■価格 : オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))