



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チューインガム

～ レモン果汁6%配合のみずみずしさ～ 『フルーティオ〈レモン〉』

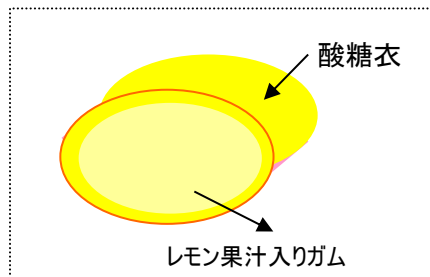
2014年3月18日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



『フルーティオ〈レモン〉』の商品特長

1. 一粒にフルーティなおいしさがぎゅっとつまったフルーツガムの代名詞「フルーティオ」から、**レモン果汁6%(生果汁換算)入り**で、ジューシーな果実感が楽しめる**新フレーバー〈レモン〉**が新発売。
2. 「酸糖衣」が、噛んだ瞬間からフルーティなおいしさを演出します。
3. パッケージは、動きを付けたしずくのデザインが、みずみずしさと、フルーツガムの楽しさを表現しています。
4. ターゲットは、**中高生男女**を想定しています。



●商品名 : 『フルーティオ〈レモン〉』

●商品ジャンル : チューインガム

●発売日 : 2014年3月18日(火)

●内容量 : 14粒

●発売地区 : 全国

●価格 : オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))