



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

チューインガム

いろんなところに連れていこう！

# 『モンスターハンター アイルーちょうGOガム 〈エナジードリンク味〉〈ハチミツレモン味〉』

2014年3月25日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



●商品名	『モンスターハンター アイルーちょうGOガム 〈エナジードリンク味〉〈ハチミツレモン味〉』
●発売日	2014年3月25日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	10粒
●価格	オープン価格(想定小売価格130円前後(税込))

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

## ■ 「モンスターハンター アイルーちょうGOガム」 2品の商品特長

1. 「モンスターハンター」とコラボレーションしたチューインガムです。
2. 「ハチミツレモン味」と「エナジードリンク味」の2つのガムを同時に食べると味が変わります。  
「モンスターハンター」のゲーム中の、素材を調合する世界観を表現しました。
3. パッケージは、「モンスターハンター4」などのゲーム内でプレイヤーにオトモするサポートキャラクター「オトモイルー」を採用したデザインです。パッケージに手を加えると容器がキャラクターに変化します。
4. 「ハチミツレモン味」は、爽やかなレモンの香りにハチミツの優しい風味が広がるガムです。
5. 「エナジードリンク味」は、エナジードリンクをイメージした風味のガムです。
6. ターゲットは、「モンスターハンター」ファンを想定しています。



手を加えるとキャラクターが立体化します！