



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

モンスターハンター10周年記念、コラボレーション商品！



か
ピッコリマン
チョコ



2014年3月25日(火)より全国で発売



株式会社ロッテ

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

※画像の色合いが実際の
商品と異なる場合があります。

『ピッコリマンチョコ』の商品特長

1. 「モンスターハンター」10周年を記念した「ピッコリマンチョコ」とのコラボレーション商品です。
(モンスターハンター10周年記念サイト:<http://www.capcom.co.jp/monsterhunter/10th/>)
2. パッケージとシールは、「ピッコリマンチョコ」のデザイナーが「モンスターハンター」のキャラクターをピッコリマン風にアレンジした記念デザインです。
3. シールは“ノーマル版”(全20種)に、「ピッコリマン」オリジナル描き下ろしキャラクターが登場する“シークレット版”(全4種)を合わせた全24種です。
シールはすべてホログラム仕様です。
4. 中身は、クッキーランチを入れたチョコレートをウエハースでサンドしました。
5. ターゲットは、10～40代モンスターハンターファン、30～40代ピッコリマンファンを想定しています。



モンハンファンもピッコリマンファンも楽しめるシール

●商品名	『ピッコリマンチョコ』	●商品ジャンル	チョコレート
●発売日	2014年3月25日(火)	●内容量	1枚入
●発売地区	全国	●価格	オープン価格 (想定小売価格105円前後(税込))