



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ 噛めばゴキゲン50分！ ～ 『Fit's LINK〈オリジナルミント〉 〈ノーリミットミント〉』

2014年3月4日(火)からリニューアル

株式会社ロッテ



『Fit's LINK〈オリジナルミント〉〈ノーリミットミント〉』の商品特長

1. 味、長続き50分(※)の『Fit's LINK〈オリジナルミント〉〈ノーリミットミント〉』が、味の持続する品質はそのままにパッケージを刷新して登場！
2. 洗練されたグラフィックに、商品名の「LINK」部分が目立つデザインを加え、他のFit'sシリーズとの差別化を図りました。
3. 品質は、メントールと持続性高甘味料をバランスよく配合したメントールチップを入れることで、噛み始めの清涼感と圧倒的な味の持続力を実現しました。
4. 〈オリジナルミント〉は、ペパーミントをベースにウインターグリーン、ハッカなど爽やかなアクセントを加え、飽きのこないキレのある清涼感が楽しめます。
5. 〈ノーリミットミント〉は、メントールをベースに柑橘類の独特な風味をアクセントに加え、クセになる味わいに仕上げました。
6. ターゲットは、30代男性のミントユーザー(ガムライトユーザー、ノンガムユーザー)を想定しています。

※ミントの味調査による ロッテ調べ

●商品名 : 『Fit's LINK〈オリジナルミント〉〈ノーリミットミント〉』
 ●発売日 : 2014年3月4日(火)
 ●発売地区 : 全国

●商品ジャンル : チューインガム
 ●内容量 : 12枚
 ●価格 : オープン価格
 (想定小売価格130円前後(税込))