



チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

～ フルーツが夜の街に遊びに出たら?! ～

Fit's<夜遊びフルーツ>

2014年2月18日(火)より全国で発売
〈グレープミックス〉×〈アップル&アプリコット〉も同時発売

株式会社ロッテ



〈グレープミックス〉



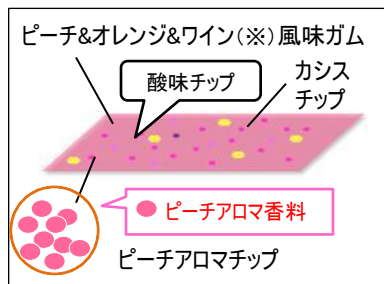
〈夜遊びフルーツ〉



〈アップル&アプリコット〉

■ Fit's<夜遊びフルーツ>の商品特長

- “ソフトな食感”と“味の持続”が特長のチューインガム「Fit's」から、
味の想像ができないポップなパッケージデザインの新フレーバー〈夜遊びフルーツ〉が新発売。
- 従来のフルーツ香料に加えて、果実や果汁由来の成分から香りを集めたアロマフルーツチップを配合し、
フルーツ感を高めました。
- ピーチ・オレンジ・ワイン(※)風味のガムに、ピーチアロマ香料入りのピーチアロマチップ、
カシスチップをアクセントとして配合しました。フルーツが夜遊び!?してネオンライトに
照らされファンキーに変身した風味をイメージしています。
- 動画を撮影すると、動きに合わせてアニメーションがきらめき、画面上で衣装が
変わるムービーアプリを配布します。
- パッケージは、果実をネオンでかたどり、商品コンセプトを表現したデザインです。
- ターゲットは、**ガムライトユーザー・ノンガムユーザー**を想定しています。
※ ワイン不使用



【〈夜遊びフルーツ〉商品構造】
※ワイン不使用

■ Fit's<グレープミックス〉×〈アップル&アプリコット〉の商品特長

- 〈グレープミックス〉は、グレープ・マスカット風味のガムベースに、グレープ香料・マスカット香料・グレープアロマ香料を
配合したアロマチップで香りづけしました。グレープが香る、甘すぎない後味すっきり品質です。
- 〈アップル&アプリコット〉は、アップル・アプリコット風味のガムベースに、レモンアロマ香料を配合したアロマチップで
香りづけしました。アップルとアプリコットが香る、甘酸っぱい後味すっきり品質です。
- ターゲットは、**ガムライトユーザー・ノンガムユーザー**を想定しています。

●商品名	『Fit's<夜遊びフルーツ〉』『Fit's<グレープミックス〉』 『Fit's<アップル&アプリコット〉』	●商品ジャンル	チューインガム
●発売日	2014年2月18日(火)	●内容量	12枚
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格130円前後(税込))

Fit's補足資料：スマートフォンアプリ「Fit'sと変わろう。変身MOVIE」

■スマートフォンアプリ「Fit'sと変わろう。変身MOVIE」を配布！



【アイコンイメージ】

○アプリ名 : 「Fit'sと変わろう。変身MOVIE」

○推奨環境 : Android ; OS4.0以降/標準ブラウザ
iOS ; iOS6.0以降/標準ブラウザ

※機種固有の要因等により、推奨OS・ブラウザであっても起動しない場合がございますので、ご了承ください。

○ダウンロード : パッケージ中面にある右記QRコードか、
下記URLからアクセス

【 URL 】 <http://lotte-fits.jp/henshin/>



○アクセス期間 : 2014年2月18日(火)～6月30日(月) 24時

○問合せ先 : info-henshin@lotte-fits.jp

○アプリ概要 : アプリを起動し、変身ムービーを撮影。最後のFit'sポーズが決まれば、
衣装が変わる変身動画が撮れます。変身する演出や衣装は多くの
バリエーションがあります。

○商品連動企画 : アプリ内で商品認証モードを立ち上げ、対象のFit'sパッケージをかざすと、
新しい変身パターンが追加されます。

○変身イメージ



【ノーマルモード】



【グレープミックス】



【アップル&アプリコット】



【夜遊びフルーツ】

※内容は変更になる場合がございます