



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ 甘酸っぱい「果汁ジュレ」がジュワー！ ～

『果汁ジュレinフルーティオ<マスカットinキウイ>』

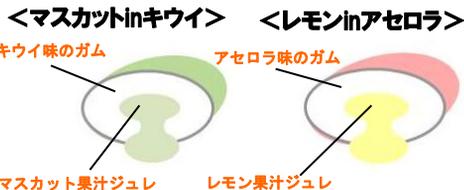
『果汁ジュレinフルーティオ<レモンinアセロラ>』

2013年11月12日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



<ガム構造>



『果汁ジュレinフルーティオ<マスカットinキウイ> <レモンinアセロラ>』の商品特長

- 一粒に濃厚でジューシーなフルーツのおいしさがぎゅっと詰まった幸せ体験ガム「フルーティオ」から、ガムの中に**甘酸っぱい果汁ジュレ**を閉じ込めた<マスカットinキウイ><レモンinアセロラ>が新登場。
- ジュレ部はフルーツの**果汁6%(生換算)**を配合し、**濃厚なフルーツ風味が楽しめます。**
- <マスカットinキウイ>は、噛んだ瞬間は爽やかなマスカットのジュレが楽しめ、噛み続けるとキウイの甘酸っぱい香味が
お口の中に広がります。
- <レモンinアセロラ>は、噛んだ瞬間は酸っぱいレモンのジュレが楽しめ、噛み続けるとアセロラの甘酸っぱい香味とお口
中でミックスされて爽やかな風味が広がります。
- ターゲットは、**高校生を中心に10～20代の男女**を想定しています。

●商品名	『果汁ジュレinフルーティオ<マスカットinキウイ>』 『果汁ジュレinフルーティオ<レモンinアセロラ>』	●商品ジャンル	チューインガム
●発売日	2013年11月12日(火)	●内容量	8粒
●発売地区	全国	●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税込))