

～ ロッテのガム情報発信サイト「クレイジーガム放送局(CGB)」新企画 ～

あなただけの“告白味ガム”をつくって、告白を応援!! 告白用オリジナルガム開発キャンペーンを開始

募集期間：2013年10月11日(金)～2013年10月30日(水)

株式会社ロッテは、ガムに関するユニークで楽しい情報を発信する WEB サイト「クレイジーガム放送局」内のコミュニティ「クレイジーガムキカク室(<http://www.beach.jp/community/CGB>)」にて、消費者参加型のオリジナルガム開発企画『ガム研 VS ガムつく! 第3弾「本気で愛をこめて♥ガム告白♥」』を2013年10月11日(金)よりスタートします。

「クレイジーガムキカク室」では、ガムのファンであるユーザーとさまざまなコラボレーションをする企画を実施しています。

本企画『ガム研 VS ガムつく! 第3弾「本気で愛をこめて♥ガム告白♥」』では、さまざまな味のガムを生み出してきたロッテ中央研究所チューインガム研究室(以下、ガム研)が、ユーザーから「大切な人へ告白したいこと」を募集し、告白したい相手との思い出や、理想の告白シーンなどをヒントに、世界でたった一つの、オリジナルフレーバーのガムを開発し、ユーザーが想いを伝えるお手伝いをします。

抽選で1名様に告白用オリジナルガムをプレゼント! また、キャンペーン参加者の中から抽選で50名様にロッテ商品(3,000円相当)の詰め合わせをプレゼントします。



CGI クレイジーガム放送局
ガム研 VS ガムつく! 第3弾

「本気で愛をこめて♥ガム告白♥」

みんなの「大切な人へ告白したいこと」を募集し、告白したい相手との思い出や、理想の告白シーンなどをヒントに、世界でたった一つのオリジナルフレーバーの「告白用ガム」をプレゼント!!

世界にたったひとつの
オリジナルガムで告白しよう!

映画館での初デート...
キャラメルポップコーン味

思い出のハワイ旅行...
ココナッツ味

採用されなかった人にも
抽選でお菓子の詰め合わせが当たる!

■ 企画概要

名称	ガム研 VS ガムつく！ 第3弾「本気で愛をこめて♥ガム告白♥」
募集期間	2013年10月11日(金)～2013年10月30日(水)
投稿テーマ	あなたが大切な人へ告白したいこと(恋心や、感謝の気持ち)
応募方法	「クレイジーガム放送局」に登録し、キャンペーン期間中にテーマについて投稿
URL	http://www.beach.jp/circleboard/af00591/latest
賞品	・投稿内容からロッテが開発したオリジナルフレーバーガム(当選者1名) ・ロッテ商品 3,000円分詰め合わせ(抽選で50名)

【クレイジーガム放送局とは？】

“ふくらまそう、ガムの未来”というキャッチコピーのもと、世界初!?のガム専門放送局として、ガムにまつわるユニークで楽しい情報を提供している、特設WEBサイトです。「ガム」に関する情報発信基地として、ニュース、バラエティ、教育など、さまざまなアプローチでガムの新たな楽しさを発信していきます。食べてみたい新フレーバーのガムを開発したり、思い出をガムの味で再現したり、ユーザーとのコラボレーションを通して、一緒にガムの未来を盛り上げていきます。



■ 過去の企画概要

【「ガム研」VS「ガムつく！」】

クレイジーガムキカク室のコーナー「ガムつく！」では、「どんな難しい風味のガムでもかかって来い！」というガム研の一言から始まり、募集したユーザーの声をもとにオリジナルフレーバーのガムを作成する企画“「ガム研」VS「ガムつく！」”実施しています。

■ オープニングキャンペーン「ガムにちょい足し」(2013年5月実施)



「コーヒー+ブランデー」、「ライム+唐辛子」など、かつて作ったことのないフレーバーの組み合わせの中から、ユーザーが一番食べてみたいものを募集。1位に選ばれた「ももとワインガム」を、コミュニティ登録者限定で100名にプレゼントしました！

■ 第1弾「思い出したいあの地！あの時！！ガム」(2013年7月実施)



「思い出をガムで再現します!」。そんなガム研の想いから、思い出の「あの地・あの時」にまつわるエピソードを募集。

「芝生の上で遊びまわった思い出」という投稿から、芝生風味のガムをつくって話題になりました。

■ 第2弾「お仕置きガム！&ご褒美ガム」(2013年9月実施中)

誰かに嬉しいことをしてもらった時にあげる「ご褒美ガム」、ココは直してほしい!と思った時に渡す「お仕置きガム」をテーマに、それぞれ渡したい相手・シーンを募集。現在企画進行中です！