



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

ビスケット

キャンディ

～ ハロウィーンをお菓子でもっと楽しもう！ ～

『エンジョイハロウィーン7品』

2013年9月3日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



株式会社ロッテでは、10月31日のハロウィーンに合わせて、家族や友達同士で楽しめるハロウィーン商品(全7品)を9月3日(火)より全国で発売します。

本年度は、各商品のパッケージで、切り取ると仮装グッズになったり、ゲームとして遊べ、家族や友達とのパーティーで楽しめる企画を展開します。家族や友達とのコミュニケーションを高めるロッテのハロウィーン商品をお楽しみください。

『エンジョイハロウィーン コアラのマーチ〈チョコ×いちご〉』



| | |
|--------|--------------------------|
| 商品ジャンル | チョコレート |
| 内容量 | 48g |
| 価格 | オープン価格(想定小売価格105円前後(税込)) |
| ターゲット | 小学生中高学年とその母親 |

- マーチくん、ワルツちゃんが仮装したハロウィーン限定パッケージです。
- ハロウィーン限定絵柄(全6種)が入っています。
- 中身はそれぞれ通常の、チョコレート味、いちご味のコアラのマーチです。
- パッケージを切り取ると仮装に使える「へんそうメガネ」企画を展開しています。

資料①：『エンジョイハロウィーン』商品一覧

『エンジョイハロウィーントッポ』



| | |
|--------|------------------------------|
| 商品ジャンル | チョコレート |
| 内容量 | 2袋入 |
| 価格 | オープン価格 (想定小売価格148円前後(税込)) |
| ターゲット | 女子高校生 |

- ハロウィーン限定パッケージのトッポ。
- 裏面は、ハロウィンカード風のデザイン(3パターン)になっています。
- 中身は通常の、チョコレート味のトッポです。

『エンジョイハロウィーンパイの実』



| | |
|--------|------------------------------|
| 商品ジャンル | チョコレート |
| 内容量 | 69g |
| 価格 | オープン価格 (想定小売価格148円前後(税込)) |
| ターゲット | 小学生の子供を持つ主婦 |

- ハロウィーン限定パッケージのパイの実です。
- 裏面は楽しい間違い探し企画を展開します。
- 中身は通常の、チョコレート味のパイの実です。

『エンジョイハロウィーンチョコパイパーティーパック』



| | |
|--------|------------------------------|
| 商品ジャンル | ビスケット |
| 内容量 | 9個 |
| 価格 | オープン価格 (想定小売価格398円前後(税込)) |
| ターゲット | 30～40代主婦 |

- ハロウィーン限定パッケージで、個包装もハロウィーン仕様のデザイン(全5種)です。
- 裏面は切り取ると仮装用の指輪とブレスレットとして楽しめる企画を展開します。
- 中身は通常のチョコパイです。

※個包装デザイン



『エンジョイハロウィーンカスタードケーキパーティーパック』



| | |
|--------|------------------------------|
| 商品ジャンル | ビスケット |
| 内容量 | 9個 |
| 価格 | オープン価格 (想定小売価格398円前後(税込)) |
| ターゲット | 30～40代主婦 |

- ハロウィーン限定パッケージで、個包装もハロウィーン仕様のデザイン(全5種)です。
- 裏面は切り取るとジャックオランタンの顔パーツとして使える企画を展開します。
- 中身は通常のカスタードケーキです。

※個包装デザイン



『エンジョイハロウィーン カフカ(袋)〈極うまミルク味〉』



| | |
|--------|------------------------------|
| 商品ジャンル | キャンディ |
| 内容量 | 63g(個包装込み) |
| 価格 | オープン価格 (想定小売価格198円前後(税込)) |
| ターゲット | ハロウィーンを家族や仲間と楽しみたい方 |

- カフカが初めてハロウィーン限定パッケージで登場。
- 個包装には、グー、チョコキ、パーのいずれかを出した「カフカくん」がデザインされていて、じゃんけんで遊べる企画になっています。
- 中身は〈極うまミルク味〉のカフカです。

資料②：エンジョイハロウィーンお楽しみ企画各種

『エンジョイハロウィーン コアラのマーチ』



パッケージを切り取ると、へんそうメガネになります。

『エンジョイハロウィーントッポ』



パッケージ裏面は、ハロウィーンカード風デザイン。
3つのデザインを繋げると、1つの絵になります。
横に陳列すると、ハロウィーンのパノラマが完成します。



『エンジョイハロウィーンパイの実』



パッケージ裏面は、みんなで楽しめる
間違い探しになっています。

『エンジョイハロウィーンチョコパイパーティーパック』 『エンジョイハロウィーン カスタードケーキパーティーパック』

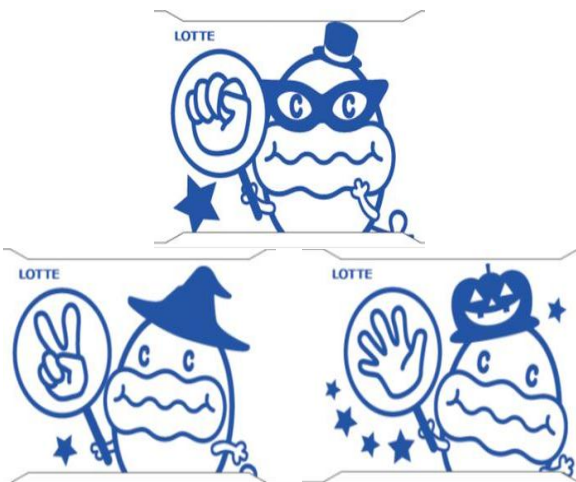


チョコパイパーティーパックのパッケージ裏面は、
切り取ると仮装用の指輪、ブレスレットになります。



カスタードケーキパーティーパックのパッケージ裏面は、
切り取るとジャックオランタン(かぼちゃのろうそく)の
顔パーツになり、テープ等で貼って楽しめます。

『エンジョイハロウィーン カフカ(袋)極うまミルク味』



個包装には、グー、チョキ、パーのいずれかを
出した「カフカくん」がデザインされていて、
じゃんけんで遊べる企画になっています。