



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

アイス

～ 練乳大好きな方のためのアイス！ ～

# 『ぎゅぎゅっと かじる練乳アイス』

2013年8月26日(月)より全国で発売

株式会社ロッテアイス



## ■ 『ぎゅぎゅっと かじる練乳アイス』の 商品特長

1. ぎゅぎゅっと押し出すハンディーアイス「ぎゅぎゅっと」から、練乳のおいしさを詰め込んだ**新フレーバー「かじる練乳アイス」**が新登場。
2. まるで練乳をぎゅっと固めたような「ねっちり」とした**不思議な食感**を、「かじって」食べる**新感覚のワンハンドアイス**です。
3. 食べた瞬間から、練乳をぎゅっと詰め込んだ**おいしさ**が楽しめます。
4. パッケージは「ぎゅぎゅっと」の**独特なパッケージ**を全面的に赤色に染め、**見た目からチューブ型の練乳をイメージさせるデザイン**です。
5. ターゲットは、**30～40代社会人男性**を想定しています。

●商品名	『ぎゅぎゅっと かじる練乳アイス』
●発売日	2013年8月26日(月)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	ラクトアイス
●内容量	110ml
●価格	希望小売価格126円(税込)

### <ぎゅぎゅっと> 「なめらかなんです！」

2008年に「ぎゅぎゅっと詰め込んだおいしさを、ぎゅぎゅっと押し出すハンディーアイス」というコンセプトで発売しました。この容器はカップでしか食べられなかった品質（アイス）をワンハンドで軽快に野外でも食べていただきたい、という考えから開発しました。通常のバータイプのアイスに比べて、なめらかという特長があります。

また、1人だけでなく、2人でも分けて食べられるという利便性も考えて設計した容器仕様になっております。2010年にはグッドデザイン賞も受賞しました。

<ぎゅぎゅっと>ブランドは「フルーツ」を中心としたフレーバー展開で、「果実のおいしさをぎゅぎゅっと詰め込んだ」本格的なジュシーなフルーツシャーベットです。また、キシキシしないなめらかな食感も特長のひとつです。2013年の夏は「グレープ・オレンジ・白桃」の3種アソートで販売しました。

### <ぎゅぎゅっと> 「練乳をかじりたいんです！」

2008年に新登場してから今年で6年目。フルーツ以外にも、もっとこの容器を活かしたアイスを開発し、お客さまにおいさと楽しさをお届けしたいという想いから、開発がスタートしました。

まず、やはり<ぎゅぎゅっと>ブランドの商品特長であり、おいしさがぎゅぎゅっと詰まっているという由縁である密度の高い組織（アイス）と特有のなめらかな食感を活かせないだろうか？と考えました。また、独特のパッケージ形態のため、この形とデザインを連動させて面白いことはできないだろうか？と考えました。

何度も何度も議論した結果、たどり着いたものが「練乳」でした。「練乳」ヘビーユーザーには「練乳」を直接飲むというほどの方もいらっしゃいます。練乳好きの社員を集めた打ち合わせ（※）を何度も行いました。

そこで、そんな方たちのために、通常「練乳」は液状ですが、「練乳」をぎゅぎゅっと固めたような濃密な組織と「ねっちり」とした食感でまるで「練乳」をかじるといった新感覚の楽しいアイスが誕生しました。

パッケージデザインも「練乳チューブ」をイメージしたデザインにし、「練乳」感を演出しました。



株式会社ロッテアイス  
商品開発部  
佐久間 慶



練乳を「飲む」人



練乳野郎の会

※ 練乳野郎の会について

今回の商品開発のため、社内の練乳好きの20～40代の男性6名が集まり、日夜練乳についてのそれぞれの思いを語り合いました。