



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

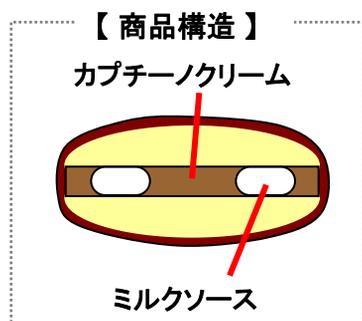
ビスケット

～ カプチーノの味わいがチョコパイに～  
発売30周年企画、世界のチョコパイ紀行第3弾！

# 『チョコパイ〈カプチーノ〉』

2013年8月27日(火)より全国で期間限定発売

株式会社ロッテ



## 『チョコパイ〈カプチーノ〉』の商品特長

1. “世界中にあるおいしいスイーツや、ドリンクの味わいをチョコパイにアレンジ”した、チョコパイ30周年企画「世界のチョコパイ紀行」第3弾『チョコパイ〈カプチーノ〉』を期間限定(8～10月)で発売します。
2. エスプレッソに泡立てた牛乳を加えたイタリアで定番のコーヒー「カプチーノ」の味わいをイメージしたチョコパイです。
3. カプチーノクリームとミルクソースを、しっとりソフトケーキでサンドし、チョコレートでコーティングしました。
4. カプチーノの豊かな香りと、ミルクの程よい甘さを味わえる半生ケーキです。
5. パッケージは、「世界のチョコパイ紀行」ロゴを入れ、アニバーサリー感および期間限定の特別感を伝えるデザインです。
6. ターゲットは、40代主婦を想定しています。

●商品名	『チョコパイ〈カプチーノ〉』	●商品ジャンル	ビスケット
●発売日	2013年8月27日(火)	●内容量	6個
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格298円前後(税込))