

チューインガム

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

～ ようこそ、新しい黒へ。～  
『ACUO〈ブラックミント〉』

2013年8月20日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



●商品名	『ACUO〈ブラックミント〉』	●商品ジャンル	チューインガム
●発売日	2013年8月20日(火)	●内容量	14粒
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))

## 『ACUO〈ブラックミント〉』の商品特長

黒ガム…強清涼のミントガムは黒いパッケージであることが多いので、「黒ガム」と定義しました

1. “息をデザインするガム”「ACUO」から、強清涼ミントの爽快感と、クセになるおいしさを両立させた今までの「黒ガム」の概念を変える新フレーバー〈ブラックミント〉を発売します。
2. さわやかな息が長続きする成分※の他に、メントールとクーリング素材にアクセントとしてシトラス&スパイスの香りを加えました。「気分のリフレッシュ」と「息さわやか」を同時に楽しめるガムです。
3. 強力ミントの刺激から始まり、噛み続けるとさわやかなミント風味がゆっくりとお口の中に広がります。
4. ターゲットは、社会人1～2年目でライフスタイルが大きく変化する人達を中心に、20～30代社会人男女を想定しています。

※さわやかな息が長続きする成分

⇒MFLアクオカプセル:さわやかな息が持続するフレーバーカプセル

「ファミリーボトル」「スリムボトル」も同日発売。

(左)ACUO〈ブラックミント〉ファミリーボトル<スーパーを中心に販売>

(右)ACUO〈ブラックミント〉スリムボトル <コンビニエンスストア・駅売店限定>

