



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

企業情報

～再生回数550万回！世界が認めたカフカ泣きやみ動画～
カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルにて



“銅賞”を受賞



株式会社ロッテ

株式会社ロッテ(代表取締役会長・重光武雄)のキャンディ「カフカ」のプロモーション動画「ふかふかかふかのうた」が、世界最大級の規模を誇る国際広告賞「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」のサイバー部門にて、銅賞を2013年6月に受賞いたしました。



【受賞作品】

泣きやみ動画「ふかふかかふかのうた」

◆受賞内容	サイバー部門・銅賞
◆広告主	株式会社ロッテ
◆受賞作品名	DIGITAL LULLABY
◆エージェンシー	SIX Inc., 博報堂

◆担当者コメント (株式会社 ^{ルカ} ロッテ 広報・宣伝部 水野 路可)

このような賞をいただき、担当者一同、大変うれしく思います。ありがとうございます。
これは、お子さまのグズリ泣きに悩む、お母さんのための動画です。お母さんのお役に立てたことが評価されたのではないかと思います。今後もお客様に喜んでいただける商品開発、プロモーション企画を行っていきます。

◆「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」について

今年60周年を迎えた、世界最大級の規模を誇る国際広告賞。「カンヌ国際広告祭」という名称で親しまれ、2011年に現在の名称に変更。



今年は6月16日～22日まで開催。応募は全16部門、95ヶ国から35,765作品。サイバー部門には、2,627作品がエントリーし、そのうち受賞した作品は93作品。多くの作品の中から、受賞できるだけでも、榮譽あるものといわれています。

泣きやみ動画『ふかふかかふかのうた』



◆泣きやみ動画とは(<http://lotte-cafca.jp/movie/index.html/>)

- ・2012年10月から発売している、ソフトキャンディ「カフカ」のプロモーション動画
- ・商品ターゲットの30～40代女性は、家事や育児に忙しいので、子育てに便利な泣きやみ動画を開発。
- ・日本音響研究所の監修を受け、科学的根拠に基づいて制作。
- ・0～3歳児52名に動画を見せたところ、96.2%の子どもが泣きやむ(※)、という調査結果がでた。
- ・海外のWEBメディアでも紹介された
- ・動画の再生回数は、550万回を超えた(7/25現在)

(※)一時的な泣きやみも含む

【コンテンツ概要】

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| ●タイトル:「ふかふかかふかのうた」 | ●監修:日本音響研究所 |
| ●音楽プロデュース:福井洋介 | ●映像監督:富永まい |
| ●Web配信日:2012年9月18日(火) | ●配信サイト:You Tube |

◆日本音響研究所 代表 ^{ハジメ}鈴木 創氏のコメント



小さな子どもは、大人にくらべて、さまざまなことに強い好奇心を持っています。この動画には研究を元にした、小さな子どもの興味を喚起させる音がバリエーション豊かに盛り込まれています。子どもが「ぐずり泣き」で困った時などにぜひ見せてみてください。

※「おなかがすいた」「どこかがいたい」など生理的要因によって泣いている場合は、効果はありません。

【カフカ商品概要】

- ・商品名 : カフカ(袋)〈極うまミルク味〉・〈キャラメル味〉
- ・商品ジャンル : キャンディ
- ・発売地区 : 全国
- ・内容量 : 63g(個包装込み)
- ・価格 : オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))
- ・商品特徴



噛むほどに、ミルクのコクと旨みが楽しめる、ふかふか不思議食感のソフトキャンディ。

歯につきにくい品質で、安心して食べられる商品設計。