



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ 食品初！日本歯科医師会の推薦商品に！～ 『キシリトール ガム 〈ライムミント〉〈フレッシュミント〉』

株式会社ロッテ



歯の再石灰化を増強し、歯を丈夫で健康に保つことができる特定保健用食品『キシリトールガム』が食品として初めて、日本歯科医師会の推薦商品になりました。今後も「むし歯のない社会へ。」をテーマに健康な歯を保つお手伝いを続けていきたいと思ひます。

■『キシリトール ガム〈ライムミント〉〈フレッシュミント〉』の商品特長

1. 〈ライムミント〉は、2種類のキーライム製油を配合し、クセになる爽やかなライムの香りがお口の中に広がります。
2. 〈フレッシュミント〉は、フレッシュでキレの良いミントの清涼感と、爽やかな香りがお口の中に広がります。

日本歯科医師会……わが国の歯科医師社会を代表する公益社団法人であり、医道高揚、国民歯科医療の確立、公衆衛生・歯科保健の啓発及び学術研修事業、ならびに歯科医学の進歩発展を図り、国民の健康と福祉を増進する事業等を行っています。1989年からは現厚生労働省とともに、「80歳になっても20本以上自分の歯を保とう」という“8020(ハチマルニマル)運動”を展開しています。1903年設立。会員数は、64,858名(2013年2月末日現在)



①②ファミリーボトル、③④スマートボトルも販売中！

●商品名 : 『キシリトール ガム
〈ライムミント〉〈フレッシュミント〉』

●商品ジャンル : チューインガム

●内容量 : 14粒

●発売地区 : 全国

●価格 : オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))