

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」ファミリーマートと共同開発
アクティブシニア向けガム、第二弾！『**香る吐息<ELEGANT MINT>**』

2013年6月18日(火)から全国のファミリーマートで先行発売

株式会社ロッテ



●商品名	『香る吐息<ELEGANT MINT>』
●発売日	2013年6月18日(火)
●発売地区	全国(ファミリーマート先行)

●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	8枚
●価格	オープン価格(想定小売価格130円前後(税込))

『**香る吐息<ELEGANT MINT>**』の商品特長

1. アクティブシニア向けガム「香る吐息」から、新フレーバー<ELEGANT MINT>をファミリーマート先行で発売します。
2. 新フレーバーは、ハイセンスなおトナの女性が好む香水をイメージしました。香りには、グリーンアップル、グレープフルーツの他に、アクセントとして「ピオニー」(シャクヤク)を配合しました。噛んだ瞬間からミントの爽やかさと、エレガントな香りがお口の中に広がります。
3. シュガーレスタイプで、歯につきにくいガムベースを使用しているため、シニアの方でも安心して噛むことを楽しめます。
4. パッケージは、鞆の中でもばらけにくいカートンタイプを採用。持ち運びに便利です。
5. ターゲットは、50代女性を想定しています。

前回大好評だった
<AIR MINT>も同時発売

※一部の地域及び一部の店舗では取扱いのない場合がございます。商品がなくなり次第終了。