



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

スナック

～ おこげの味わいをスナックで再現！ ～

『おこげキッチン 〈チーズドリア〉〈シーフードパエリア〉』

2013年6月25日(火)より東日本(静岡県含む)限定で発売

株式会社ロッテ



■『おこげキッチン〈チーズドリア〉〈シーフードパエリア〉』の商品特長

1. 香ばしく炒めたご飯に残るおこげを再現した、やさしい味わいのノンフライスナック菓子が新登場。
2. 100%国産うるち米を使用した米ペレットに味を練り込み、高温の鉄板で一気にはさみ焼きすることで、カリカリとした食感と凝縮された旨みを実現しました。
3. 〈チーズドリア〉は、チーズの凝縮した旨みとときのこのコク深い味が楽しめるドリアにできる、おこげを再現しました。
4. 〈シーフードパエリア〉は、トマト、あさり、玉ねぎ、えび、いかを使ったパエリアにできるおこげを再現しました。
5. ターゲットは、30代の働く女性を想定しています。

●商品名 : 『おこげキッチン〈チーズドリア〉〈シーフードパエリア〉』

●商品ジャンル : スナック

●発売日 : 2013年6月25日(火)

●内容量 : 38g

●発売地区 : 東日本(静岡県含む)限定発売

●価格 : オープン価格(想定小売価格158円前後(税込))