

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
【シャルロッテ】

～ ももクロのフーセンガムをふくらませよう！ ～

『ポップンバブル〈ももクロ〉赤』『ポップンバブル〈ももクロ〉白』
『ポップンバブル〈ももクロ〉アソートボトル』

2013年6月25日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



●商品名	『ポップンバブル〈ももクロ〉赤』 『ポップンバブル〈ももクロ〉白』
●発売日	2013年6月25日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	10粒
●価格	オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))

●商品名	『ポップンバブル〈ももクロ〉アソートボトル』
●発売日	2013年6月25日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	119g
●価格	オープン価格(想定小売価格698円前後(税込))

『ポップンバブル〈ももクロ〉』3商品の商品特長

- 大人気アイドル「ももいろクローバーZ」とロッテの、初めてのコラボレーション商品が発売。これからのフーセンガムは、女の子を“かわゆく”見せるための新必須アイテムと考え発売します。
- 『ポップンバブル〈ももクロ〉赤・白』を一緒に食べると、もも味が楽しめます。
- 『ポップンバブル〈ももクロ〉アソートボトル』は、「アセロラティ」(1色)・「ピチッピチピーチ」(2色)・「フルーツ杏仁」(2色)風味の3種アソートです。ガムの色は、ももいろクローバーZ各メンバーのメインカラーに合わせた5色です。
- 『ポップンバブル〈ももクロ〉赤・白』のパッケージは、縁起の良い紅白をメインカラーに、メンバーの元気な表情が楽しめるデザインです。『ポップンバブル〈ももクロ〉アソートボトル』は、メンバーを引き立てたポップ調のデザイン(3種類)です。
- ターゲットは、10～20代女性を想定しています。



『ポップンバブル〈ももクロ〉アソートボトル』のガムは、メンバーのイメージカラーと同じ5色。