

チューインガム

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

～ シニア向けガムに新バリエーションが登場！ ～

『歯につきにくいガム粒・いい息タイプ〈クリアミント〉』

『歯につきにくいガム粒・うるおいタイプ〈シトラスミックス〉』

2013年5月21日(火)から全国コンビニエンスストア・駅売店限定で発売

株式会社ロッテ



## 『歯につきにくいガム粒』2商品の商品特長

1. **歯につきにくいガムベース**を使用し、義歯の方でも安心してチューインガムが楽しめる(個人差があります)「歯につきにくいガム」から、「**いい息**」と「**うるおい**」を**コンセプトにした粒ガムタイプ**の**新商品2点**が**コンビニエンスストア・駅売店限定**で登場。
2. 「いい息タイプ〈クリアミント〉」は、歯につきにくいガムをベースに、ミントの爽やかな風味がお口の中に広がります。
3. 「うるおいタイプ〈シトラスミックス〉」は、歯につきにくいガムをベースに、**ピンクグレープフルーツ&レモン風味**を加えたガムです。**酸糖衣の技術**を使用し、「**香料**」・「**有機酸**」・「**旨み成分**」を配合しています。
4. パッケージは「歯につきにくいガム」という大きな商品名と、一目でフレーバーが識別できるデザインです。
5. ターゲットは、**50～60代男女**を想定しています。

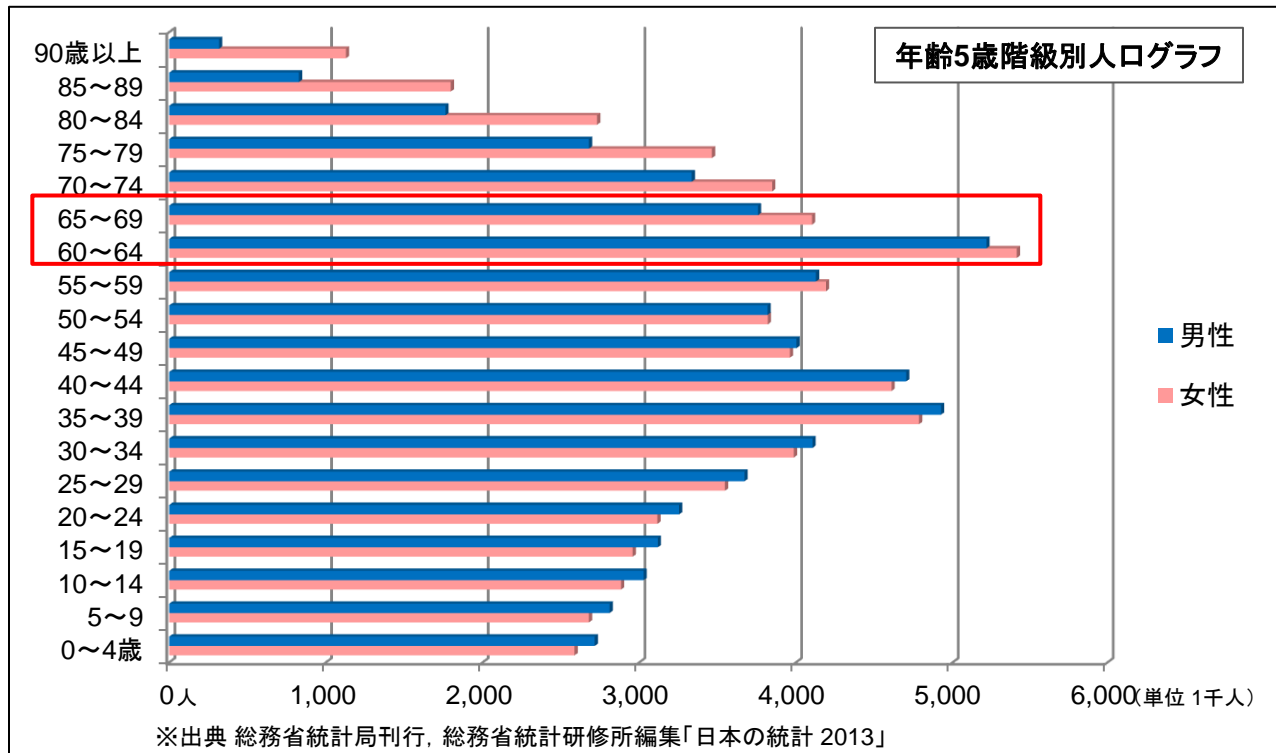
●商品名	『歯につきにくいガム粒・いい息タイプ〈クリアミント〉』 『歯につきにくいガム粒・うるおいタイプ〈シトラスミックス〉』
●発売日	2013年5月21日(火)
●発売地区	全国コンビニエンスストア・駅売店限定

●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	14粒
●価格	オープン価格 (想定小売価格120円前後(税込))

# 「歯につきにくいガム粒」補足資料

## ■ 人口の一番のボリュームゾーンである60代をターゲットにしたガム

- ①団塊の世代の中心である昭和23年生まれが、65歳を迎え、ますますシニア層の人口比率が上がっています
- ②ガムに親しんできた世代の方が義歯使用率の増え、ガムを噛みたくても噛めない人が増えてくると考えられます
- ③安心して噛む楽しさを感じてもらえるよう、ロッテ独自の「歯につきにくい」機能性を提供します



## ■ 商品開発者コメント

ロッテ独自の技術で開発した歯につきにくいガムベースを使用したこの商品は、アクティブシニア層(50~60代中心)をターゲットとしています。

いい息タイプとうるおいタイプの2種。いい息タイプはミントの風味ですっきりさわやかな息を実現します。うるおいタイプはレモンの風味です。酸糖衣に加え「香料+有機酸+旨み成分」を配合しています。

義歯を持つ方にも、いつでもどこでも気軽に噛むことを楽しんでいただけるガムです。

粒タイプなので噛みやすく、カリッとした食感も楽しめます。

元気で行動的な、「成熟した、と思われるより若々しいと思われたい」

マインドを持つ50~60代男女の活力的な毎日を応援します！

株式会社ロッテ 商品開発部  
ブランド担当 ガム企画室  
大峠 美貴

## ■ 歯につきにくいガムのラインナップ

『歯につきにくいガム粒・いい息タイプ(クリアミント)』

『歯につきにくいガム粒・うるおいタイプ(シトラスミックス)』



『歯につきにくいスペアミントガム』

『歯につきにくいアセロラガム』

『歯につきにくいジュシー&フレッシュガム』



『フリーゾーンガム(ハイミント)』

『フリーゾーンガム(レモン)』

(板ガムタイプ)

