



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ 販売好調！息をデザインするガムがスッキリ感アップ！～ 『ACUO〈グリーンミント〉×〈クリアブルーミント〉』

2013年5月7日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



『ACUO〈グリーンミント〉×〈クリアブルーミント〉』の商品特長

1. 息をデザインするガム『ACUO〈グリーンミント〉×〈クリアブルーミント〉』が**品質、パッケージデザインを刷新**して新登場。
売上は単品のグリーンミントが前年比114.7%、クリアブルーミントが前年比122.4%(インテージSRI ガム市場
期間:2012年4月-2013年3月 販売金額ベース)と好調な実績で推移しています。
2. 品質は、甘味料を調整し、噛みはじめのスッキリ感をアップ。またクーリング成分を配合することで
清涼感の持続性を強化しました。
3. パッケージデザインは、「**for BREATH**」のロゴを加え、「息をさわやかにする」という
商品が提供する価値を分かりやすく訴求します。
4. 〈グリーンミント〉は、ペパーミントにメントールとウィンターグリーンなどの
アクセントを加え、甘味と清涼感のバランスが取れたおいしさが広がります。
5. 〈クリアブルーミント〉は、クリアな清涼感とシトラスの香りの爽やかさで、
さっぱりとした息を演出します。
6. ターゲットは、**社会人1・2年目を中心に、20～30代社会人男女**を
想定しています。



①②ファミリーボトル、③④スリムボトルも
刷新して同時発売！

●商品名 : 『ACUO〈グリーンミント〉×〈クリアブルーミント〉』

●商品ジャンル : チューインガム

●発売日 : 2013年5月7日(火)

●内容量 : 14粒

●発売地区 : 全国

●価格 : オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))