



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコレート

～ 発売40年目のサクサクチョコ！ ～

『クランキー』『アーモンドクランキー』『クランキー〈宇治抹茶〉
ポップジョイ』(※) 『クランキー〈スペシャル〉ポップジョイ』(※)

2013年5月14日(火)から全国※で発売

※『クランキー〈宇治抹茶〉ポップジョイ』、『クランキー〈スペシャル〉ポップジョイ』は、
コンビニエンスストア・駅売店限定発売

株式会社ロッテ



『クランキー』4商品の商品特長

1. “サクサクしたパフ入りチョコ”の代名詞で、発売40年目(1974年発売)に入った「クランキー」。
品質を刷新した「クランキー」と、発売40年目を記念した商品3点が新登場。
2. 「クランキー」は、「パフのサクサク感」をポイントに品質を刷新。これまで以上のサクサク食感が楽しめます。
またパッケージは元気のよさとサクサク感が伝わるデザインに変更しました。【ターゲット：中高生男子】
3. 「アーモンドクランキー」は、サクサク食感のパフに、「アーモンドクランチ」を加えて2重の食感が楽しめる
期間限定(5～8月)商品です。【ターゲット：高校生～30代社会人男女】
4. 「クランキー〈宇治抹茶〉ポップジョイ」は、サクサクのパフと一番摘み茶葉を使用した宇治抹茶風味が楽しめる
コンビニエンスストア・駅売店限定のチョコレートです。手につきにくいドラジェタイプで仕事中のブレイクにも最適です。
【ターゲット：ハイティーン～20代社会人男女】
5. 「クランキー〈スペシャル〉ポップジョイ」は、ホワイトチョコクランキーとセピアチョコクランキーの2層が1つになった
コンビニエンスストア・駅売店限定のチョコレートです。2層ともにパフが入ったスペシャルなクランキーです。
手につきにくいドラジェタイプで仕事中のブレイクにも最適です。【ターゲット：ハイティーン～20代社会人男女】

●商品名	①『クランキー』 ②『アーモンドクランキー』 ③『クランキー〈宇治抹茶〉ポップジョイ』 ④『クランキー〈スペシャル〉ポップジョイ』
●発売日	2013年5月14日(火)
●発売地区	①② 全国 ③④ コンビニエンスストア・駅売店限定

●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	①② 1枚入 ③ 29g ④ 42g
●価格	①② オープン価格(想定小売価格100円前後(税込)) ③④ オープン価格(想定小売価格105円前後(税込))