

ロッテ『フレバ』新CM「からまるスパイス」篇

**振れば、スパイスからまりビールに合う！
ゴク旨おつまみ“FREBA”九州・沖縄で限定発売！**

**CMでは渡辺直美がああポップ・スターになりきり
アウツ！と掛け声と共にキラのあるダンスを披露！**

3月19日(火)より九州・沖縄地区限定オンエア開始！



ロッテ新商品『フレバ』 新CM「からまるスパイス」篇

2013年3月19日(火)より九州・沖縄地区限定でオンエア開始!

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区、代表取締役会長:重光武雄)は、新商品の『フレバ』(オープン価格・想定小売価格:税込148円前後)の新CM「からまるスパイス」篇を2013年3月19日(火)より九州・沖縄地区限定でオンエア開始します。『フレバ』はパッケージを振れば、プレッツェルとアーモンドにキレのあるスパイスが絡まり、ビールに合う“ゴク旨おつまみ”です。

今回の新CMキャラクターにはお笑い芸人の渡辺直美さんを起用。

『フレバ』を振ると、スパイスがプレッツェルに絡まり、ビールに合うという商品特徴を、渡辺直美さんがあのポップ・スターになりきり

“アウツ!”という掛け声とキレのあるダンスで表現しています。カッコイイ雰囲気の中でダンスを披露する渡辺さん。しかしどこかコミカルでなんだか笑えてしまう。そんな刺激的な新CMに、ぜひご注目ください!



◀ロッテ『フレバ』新CM「からまるスパイス」篇 ストーリー▶

※CM本編ストーリーボードは次頁をご覧ください。

真っ暗な空間。

きらびやかな衣装に身を包みたたずむ渡辺直美さん。

「アウツ!」というシャウトとともに、ビールの入ったジョッキと『FREBA』を持ってダンスを踊り始めます。

商品を振りキレのあるスパイスを絡ませながら、キレッキレのダンスを踊る渡辺さん。

角刈りの男性(渡辺さん)も『フレバ』を食べ、ビールを飲むと、そのアウツぷりにポップ・スターに変身してしまいます!!

キレッキレのダンスを踊りながら、キレのあるスパイスを絡ませた『FREBA』を食べれば、ビールに合い過ぎて「アウツ!」と叫びたくなるような新CMに仕上がっています。



フレバ、うまかばい!

- 商品名 : フレバ<うま辛黒胡椒><スパイシーチーズ>
- 発売日 : 2013年3月19日(火)
- 発売地区 : 九州・沖縄
- 内容量 : 40g
- 価格 : オープン価格(想定小売価格:税込み148円前後)

■商品特長

1. 振ればスパイスからまるおつまみスナック「フレバ」から、新フレーバー<うま辛黒胡椒><スパイシー チーズ>の2品が九州・沖縄限定で発売。
2. 袋の中には短いプレッツェル(焼き菓子)とアーモンド入り。たっぷりのスパイスが、袋をふればプレッツェルとアーモンドにからむのでビールがゴクゴクすすみます。ピリッと辛いキレのあるスパイスの味とサクサク食感がくせになるおつまみです。
3. <うま辛黒胡椒>は、黒胡椒の香りと辛味を利かせたフレーバーです。
4. <スパイシーチーズ>は、チェダーとパルメザンを使用した本格的なチーズ感に赤唐辛子の辛味を利かせたフレーバーです。
5. ターゲットは、20~30代男性を想定しています。



<うま辛黒胡椒>



<スパイシーチーズ>

ロッテ『FREBA(フレバ)』新CM ストーリーボード

渡辺直美さん出演
「からまるスパイス」篇 15秒



フレバ



サクッ!



アウッ!



ゴクッ!



フレバ!!



アウッ!



かっかっ
からまるスパイス



Na)
からまるスパイス



フレフレフレバ
フレバ!!



Na)
フレバ!!



アウッ!



ビールにアウッ!!

★ まるで本物のポップ・スター！即興の自由演技に拍手喝采！

「よろしくお願ひします！」とキラキラ輝く衣装と帽子、手袋に身を包み、元気な笑顔で現場入りをした渡辺直美さん。さっそくブラックの床と背景のセットの中に入り光る渡辺さん。撮影前に軽く振りの練習をするその姿は、まるで本物のポップスターのようでした。ビールジョッキを持ちながらのダンスなので、持ち方を試行錯誤しながらいざ本番スタート。音楽に合わせてキレイのあるダンスを踊ると監督も「キレイだね！カッコイイ！」と大絶賛していました。その一回目の完成度は、あまりにも完璧すぎて監督が「これで良いけどな～」と2回目を撮るか悩むほどでした。その後、演技違いの撮影をすることになり、渡辺さんに即興で自由演技のダンスを踊ってもらうことになりました。渡辺さんは少し戸惑いながらも振りを考え「ちょっとやってみましょうか？」と応えてくれました。音楽が始まり踊りだすと、さっきまでとはまったく違うコミカルダンスを披露する渡辺さん。しかしまるでともと用意していたかのように音楽とぴったり合わせて踊りきりました。即興にもかかわらず完成度の高いダンスを目の当たりにしたスタッフは、「想像を超えるな～！」と拍手喝采していました。



★ キレキレのダンス！キメ顔で振り返り見せる！…が、商品逆だった～！

音楽に合わせてキレッキレのダンスを踊りながら後ろを向き、振り向きながら商品をアピールするダンスパートの撮影。

踊り出しも完璧で、音楽と振りを合わせるタイミングもばっちり、徐々に後ろを向きました。見ているスタッフは、誰しもが完璧だと思いながら見ていた中、最後にバツと振り向きキメ顔で渡辺さんはカメラを見つめます！そのままキメ顔で監督からのカットの声を待っている渡辺さんでしたが、監督からかかった声は「あ～、商品逆～！」なんととあれだけ完璧だったのに、まさかの商品の表と裏を逆に持っていました。

渡辺さんも監督の声を聞き「え？…あっ！すみません！」と恥ずかしがりながら笑い、現場にいたスタッフ全員も前半の完璧からのギャップに笑っていました。渡辺さんの狙いではなく、素のボケが見れた珍しい場面でした。



★ 撮影現場に見覚えの無い角刈りの男が侵入！？と思わせる渡辺直美の変装っぷり！

「よろしくお願ひしまーす！」と再度現場入りした渡辺直美さん。その姿は角刈りの髪型にグレーのトレーナー、メイクも落とし誰が見ても男性だと思えるいでたちでした。現場にいたスタッフもそのあまりにもすごい変装ぶりに笑いをこらえられず笑っていました。

モニターを見ながら渡辺さんと打ち合わせをしていた監督も振り返った時に「振り返ったら見覚えの無い角刈りの男性がいてびっくりしました！（笑）」と、渡辺さんの扮装ぶりに惑わされていました。

撮影も再スタート。順調に撮影が進められていきました。渡辺さんは、男性としての演技が続くうちに、徐々に仕草も男性のようになり、モニターを立てひざでは見ている姿はまるで男性そのものでした。カメラの回っていないときでも男性になりきっていた、渡辺さんの扮装ぶりにもぜひご注目ください！



渡辺直美さんへのインタビュー

Q1. 撮影を終えての感想をお聞かせください？

渡辺さん :すごいダンスをいっぱい踊ったので・・・疲れました。(笑)
決まったダンスを踊った部分もあったんですけど、フリーで1回撮ってみましょうかって事で、フリーで踊ったところもあったので、それが使われるか使われなかが楽しみですね。
(その時、拍手が起こっていましたがいかがでしたか？)
率直に言うと恥ずかしかったですね。そんな拍手されるようなことはやっていないので恥ずかしいです。

Q2. 今回、CMではポップスター風の衣装や掛け声でしたが、撮影前に役づくりなどはしましたか？

渡辺さん :役作りですか？まったくしていませんね。
やっぱりこの衣装が、かなり煌びやかなんで、私が何もしなくても自然とポップ・スターになっているのではないかなと思いますね。
なので掛け声やらないと思っていて、まったく練習もせず本番ぶっつけでやったので、大丈夫かなって不安はありますね。

Q3. CMでは今回の商品の特徴でもあるキレのあるスパイスにかけて、キレのあるダンスを踊っていたのが印象的でした。渡辺さんは持ちネタのモノマネなどでもキレのあるダンスを踊られていますが、上達する秘訣があれば教えてください。

渡辺さん :そーですね。私から言える事は特に無いんですけど、私がやっている時は1個1個の動きにだけ集中してやってるんですよ。「ここ止める！」みたいな。
後はそういう時は息をまったくしていないので、息を止めればたぶんキレのあるダンスが出来るんじゃないかと思います。

Q4. ビールにアウツ！のは『フレバ』ですが、渡辺さんがご自身にアウツ！と思う男性は、どんなタイプの男性ですか？

渡辺さん :私に合うですか？う～ん、そうですね全て身の回りの事をやってくれる男性が良いんですよ。部屋の掃除してくれたりとか、料理作ってくれたりとか、カラオケ言ったら歌歌ってくれたりとか、全部やって欲しいんですね。そういう男性がいいですね。引っぱってもらうのも男性にやってもらいたいですね。私はまったく動きたくないです。
だから彼氏出来ないんでしょうね。(笑)
大丈夫ですか笑っているの一人だけですよ？みんな苦笑い！(笑)
そーいう何でもやってくれる男性に私は合うんじゃないかと思います。
(お近くにそういう男性がいらっしゃるんですか？)
いや～でも、たまに言い寄ってくる男性もいるんですけど、私がそういう感じを出すと皆いなくなっていくんですよ。

Q5. フレバはスパイスが特徴の商品ですが、渡辺さんの日々の生活の中でスパイスになる事はどんなモノや事ですか？

渡辺さん :私は洋楽が好きで、いろんなアーティストの曲を聴いているんですけど、アーティストのライブに実際に行くのはスパイスになりますね。自分も普段ライブとかやらせていただいているので、「あ、こういう見せ方もあるんだ」とか「こういう感じで演出すると鳥肌が立つんだ」そういうのを見ていつも刺激を受けていますね。
ネタとか自分のコントとかも、海外のアーティストの方って一生懸命歌っているからなんでしょうけど変な顔するんですよ。そういうのを拝借したりしてますね。(笑)

Q6. CMをご覧になる方へ向けてメッセージをお願い致します。

渡辺さん :「皆さんこんにちは、渡辺直美です。私が出演する新商品『フレバ』のCMが完成しました。今回のCMでは私がポップ・スター風の衣装でキレのあるダンスを踊り商品の特徴を表現しています。思わずアウツ！と思うような新CMになっていますので、是非ご覧下さい！新商品『フレバ』は九州・沖縄限定発売です。CMを見て是非食べてください！

出演者プロフィール

■渡辺直美 (わたなべ なおみ)

生年月日 : 1987月10月23日
出身地 : 茨城県
身長 : 155cm
血液型 : A型

スタッフリスト

●広告主	: 株式会社ロッテ
●代理店	: 株式会社I&S BBDO
●制作会社	: 株式会社東北新社
●ECD	: 尾形 嘉寿 (I&S BBDO)
●CD	: 上野 達生 (BBDO J WEST)
●CW/PL	: 高木 健太 (I&S BBDO)
●CW/PL	: 久間木 達朗 (I&S BBDO)
●AD	: 成島 淳一 (I&S BBDO)
●D	: 朝田 泰帆 (I&S BBDO)
●営業	: 若松 千明 (I&S BBDO)
●営業	: 根本 敏之 (I&S BBDO)
●営業	: 稲田 康明 (I&S BBDO)
●プロデューサー	: 歳国 英昭 (東北新社)
●プロデューサー	: 馬場 孝明 (東北新社)
●制作	: 謝 欣婷 (東北新社)
●監督	: 川北 亮平 (東北新社)
●撮影	: 岡田 壘 (フリー)
●照明	: 東元 丈典 (フリー)
●美術	: 末広 豪 (SUI)
●スタイリスト	: 大瀧 彩乃 (アップワード)
●ヘアメイク	: 根本 真奈美
●振付	: 戸辺 くみこ (ヒップジャイブ)