



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チューインガム

～ 働く女性の約80%がコバラがすいたときに食べたいと答えたガム ～
※消費者調査による/ロッテ調べ

『プクー〈ダブルグレープフルーツのジュレ〉』

『プクー〈マスカッドスムージー ミント添え〉』

2013年3月26日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



『プクー〈ダブルグレープフルーツのジュレ〉×マスカッドスムージー ミント添え』の商品特長

1. “**残業中や仕事帰りの電車の中など、モノを食べにくい時に、こっそり噛んでコバラを紛らわせることができる**”ことをコンセプトにした新ジャンルのガムです。
2. 口の中の水分を吸って膨張する水溶性の食物繊維「**グルコマンナン**」を配合。
コバラの隙間に、場所を選ばず口に運びやすいガムを食べる新しいライフスタイルを提案します。
3. 〈ダブルグレープフルーツのジュレ〉は、グルコマンナンを配合したグレープフルーツ風味がベースのガムに、ピンクグレープフルーツフレーバーのチップを加えた爽やかな風味です。また、ジュレのような独特な食感も楽しめます。
4. 〈マスカッドスムージー ミント添え〉は、グルコマンナンを配合したマスカッド風味がベースのガムに、ミントチップを加えたすっきりとした味わいが楽しめます。また、スムージーのような独特な食感も楽しめます。
5. ターゲットは、**20～30代社会人女性**を想定しています。

【グルコマンナンについて】

こんにゃく芋に多く含まれることから「コンニャクマンナン」とも呼ばれる。水を吸収して膨らみ、とろりとしたゾル(※)を形成する
※ゾル：ゼリーやプリンのような形を保持しているぶるりとした状態をゲルというのに対して、ヨーグルトや生の卵白のように流動性のあるとろりとした状態のこと

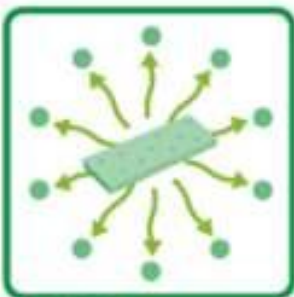
●商品名	『プクー〈ダブルグレープフルーツのジュレ〉 『プクー〈マスカッドスムージー ミント添え〉』
●発売日	2013年3月26日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	12枚
●価格	オープン価格 (想定小売価格130円前後(税込))

プクーの特徴



STEP 1
ガムを噛む



STEP 2
グルコマンナンが
ガムから溶出



STEP 3
口の水分を吸って
膨張



STEP 4
とろりとした
ゾル状態で体内に

■ プクー資料：開発者＆担当者インタビュー



(株)ロッテ 中央研究所
ガム・キャンディ研究部
チューインガム研究室
飯田 智晴

①開発経緯

もともとは、ガムの食感に変化を付けるためにさまざまな素材をガムに入れる研究を行っており、その中の一つにグルコマンナンがありました。グルコマンナンをガムに入れると、その独特の食感を楽しめるとともに、試食後に何となくお腹が満たされる感じがあり、これをヒントに開発したのが「プクー」です。ガムなのに小腹がまぎれる今までにないガムができるのではと確信しました。

このアイデアを閃いてからは、今しかないと思い、怒涛のように研究を進め、異例のスピードで商品化しました。

②開発秘話「機能性と美味しさの両立について」

グルコマンナンの独特の食感を、おいしく表現するため試行錯誤を繰り返しました。コンビニやデパ地下で、「トロトロ」「プルプル」「とろーり」などのゆるい食感系のスイーツを買い込み、かなりの量を食べました。そんな中からアイデアを得て作った自信作が、この2つのフレーバーです。

③商品に対する思い

これまでにない、オフィスや学校、移動中などで、なんとなくコバラが空いたなと思った時に、ぴったりのガムができたと自負しています。ぜひ「プクー」でグルコマンナンを体感してみてください。



(株)ロッテ 商品開発部
ブランド担当 ガム企画室
浦澤 真理子

①商品のコンセプトに関して

お客様のニーズを追い求めて何度も調査やディスカッションを重ねました。その中で、働く女性はコバラがすいたとき、工作中など食べたくてもなかなか食べづらくて困ってしまうことが多い！という事実を発見し、これはなんとしても解決したいと強く思いました。そこで行き着いたのが「こっそりコバラを紛らわせる」というコンセプトです。多くの女性が抱えるコバラの悩みを解決したいという強い思いが詰まったコンセプトです。ガムだからこそ可能な「こっそりコバラを紛らわせることができる」という新たな価値を訴求することで需要を広げ、新たな食シーンを確立することを狙っています。

②商品名の由来について

グルコマンナンが膨れ、コバラが紛れる様子を音で「プクー」と表現したネーミングになっています。覚えやすいネーミングなので多くの方に親しみを持ってほしいと思っています。

③商品に対する思い

「コバラがすく」という現象は誰にでも日常的に起こる現象です。私自身も世の中の働く女性と同様に工作中や通勤時などはコバラがすいてもなかなかモノが食べづらくて困っていましたが、「プクー」なら、周りを気にせずこっそり食べられます！多くの女性に届けたい商品です。