



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

3月度新商品一覧①

チョコレート

『クランキービター』



■ 商品特長

1. ほろ苦いビターチョコの中に、香ばしいモルトパフをたっぷり練り込んだクランキーの新商品です。
2. パッケージは、ビター風味をイメージしたセピア色を基調としたデザインです。
3. ターゲットは、30代社会人男女を想定しています。

●商品名	『クランキービター』
●発売日	2013年3月5日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	1枚入り
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税込))

キャンディ

『ライフパートナーアソートキャンディ(袋)』



■ 商品特長

1. サントリー「ライフパートナー」シリーズから「DAKARA」・「ビタミンウォーター」をイメージした2種アソートタイプのノンシュガーキャンディです。
2. 「DAKARA」は、“ビタミンB6、カリウム”を配合した爽やかなグレープフルーツ風味です。
3. 「ビタミンウォーター」は、“ビタミンC、ビタミンB6、ローヤルゼリーエキス”を配合したスッキリとしたレモン風味です。
4. ターゲットは、30～40代主婦とその子供を想定しています。

●商品名	『ライフパートナーアソートキャンディ(袋)』
●発売日	2013年3月5日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	キャンディ
●内容量	78g(個包装込み)
●価格	オープン価格 (想定小売価格198円前後(税込))

3月度新商品一覧②

ビスケット

『苺とヨーグルトのケーキ』



●商品名	『苺とヨーグルトのケーキ』
●発売日	2013年3月5日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	ビスケット
●内容量	6個
●価格	オープン価格 (想定小売価格298円前後(税込))

■ 商品特長

1. やさしい口どけの苺ケーキでバニラヨーグルトクリームをサンドしたしっとりとしたケーキです。
- 2.ほんのり甘い苺と、まろやかなバニラヨーグルトのさっぱりとした味わいです。
3. パッケージは、桜のイラストをポイントで使用した春をイメージしたデザインです。
4. ターゲットは、30～40代の主婦とその子供を想定しています。

チョコレート

『マカダミアチョコレート〈マイルドビター〉』



●商品名	『マカダミアチョコレート〈マイルドビター〉』
●発売日	2013年3月26日(火)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	チョコレート
●内容量	9粒入
●価格	オープン価格 (想定小売価格198円前後(税込))

■ 商品特長

1. マカダミアナッツをまるごと楽しめる贅沢な1粒タイプのチョコレートです。
2. ミルクホイップチョコと、ビターチョコをブレンドした大人向けの味わいです。噛み応えのあるナッツの食感と、甘さを抑えたマイルドビターチョコのハーモニーが楽しめます。
3. パッケージは、マイルドビターのロゴを強調し、マイルドビター感を伝えるデザインです。
4. ターゲットは、30～40代主婦を想定しています。