

～ひとつ屋根の下に暮らすBTSのメンバー7人兄弟が、魔法でスマイルを生み出す！～

BTS主演「XYLITOL×BTS Smile」シリーズ WEB CM 「XYLITOL×BTS Smile Special Movie Season3」

冬が舞台のTVCMに収めきれなかった映像+未公開シーンの特別編集版完成！
11月29日（火）午前0時00分より、お口の恋人ロッテYouTube公式アカウントにて公開！



株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、今年25周年を迎えたブランド「キシリトール」とグローバルスーパースターBTSが共に世界に笑顔を広げていく「Smile to Smile Project」2年目の活動を行っており、「Good Teeth, Good Smile.」をコンセプトに、「キシリトール」の本質的な魅力をBTSメンバーを通じて提案しています。

今年は7月から様々なTVCMとWEB CMを公開しており、現在は本シリーズ初となる冬を舞台にしたTVCM「XYLITOL×BTS Smile Winter篇」が全国でオンエアされています。そしてこの度、そのTVCMに収めきれなかった映像と未公開シーンを含めた特別編集版（約130秒）「XYLITOL×BTS Smile Special Movie Season3」を、11月29日（火）午前0時00分からお口の恋人ロッテYouTube公式アカウント（<https://www.youtube.com/channel/UCc2DqW4cAKj2VSIzIPvU8IA>）にて公開いたします。このWEB CMでは、7人がハンドベルで音を奏でたり、楽しそうにカップタワーゲームをしている様子等が新たに加わっています。そして映像の最後では、リーダーのRMが素敵な魔法で、全員のスマイルを生み出します。7人の素顔も垣間見える本作に、ぜひご注目ください。

今後も、プロジェクトの趣旨に賛同していただいた世界的に活躍するBTSと、様々な提案で「キシリトール」の魅力を多くの方に伝え、世界を笑顔にする活動を行ってまいります。

【メイキング】



昨年のTVCM「Smile Flower篇」では元気のないお花に笑顔に向けて、元気に起き上がらせたJIN。今年は雪だるまに雪を降らせる魔法を披露。これで、室内でも雪だるまが消えて無くなってしまふことを防げそうです。



同じく昨年のTVCM「Smile Art篇」のスプレーアートを背景に、歯のオブジェで室内の飾り付けをするRM。オブジェがランプになる魔法を披露して、撮影現場もあたたかい雰囲気になりました。



カラフルなハンドベルを手にして音を奏でるシーンでは、ハンドベルの持ち方や鳴らし方にもメンバーの個性が現れています。

ホリデーシーズンの雰囲気に浸りながら、映像をよ〜くチェックしてみてください。



終盤に行われたカップタワーゲームシーンの撮影でしたが、7人がけソファの周囲を回りながら、純粋にゲームを楽しむBTSのメンバーたち。RM以外にも途中にカップタワーを壊してしまいそうになるメンバーもいました。J-HOPEとJIMINはキシリトールマークをプリントしたクッションがお気に召したようです。

「XYLITOL×BTS Smile Special Movie Season3」 ストーリーボード

仲間たちに迎えられるように、2階から仲良く降りてきたJ-HOPEとSUGA。10月よりオンエア中のTVCMにおいて、Vの魔法で完成した18mものキシリトールロングマフラーを、次々と全員の首に巻いていきます。そして全員で楽しそうにハンドベルを奏でますと、TVCMのダイジェスト映像、未公開シーンで7人が紹介されていきます。JINが雪だるまに笑いかけると雪が降ってきたり、RMが歯のオブジェでお部屋の飾り付けをして笑顔を見せると、歯のオブジェがランプに変わったり、新たな魔法を次々と披露していきます。7人全員でカップタワーゲームを楽しむシーンでは、倒してはいけないプレッシャーがあるなか、JIMIN、JUNG KOOKはカラフルなカップを積み上げると、ポーズを決め、思い思いに楽しんでいます。最後に、タワーの一番上にカップを置く大役を担ったRM。仲間たちが見守るなか、惜しくもタワーを崩してしまいます…。落胆の表情を浮かべるメンバーでしたが、RMは前方を指差し、ニコッとスマイル。すると次の瞬間、崩れていたタワーがキシリトールカラーのカップタワーに早変わり！これには仲間たちも驚きながらも、再びリズムに合わせて体を動かさしはじめ、ホリデーシーズンの雰囲気を楽しんでいるのです。



<https://youtu.be/ouo4uqj7fzg>

ロッテ「キシリトールガム」商品概要

爽やかなライムミントが香る特定保健用食品のキシリトールガム。発売から今年で25周年を迎えました。許可表示：このガムはむし歯の原因にならない甘味料（キシリトール及びマルチトール）を使用しています。また、歯の再石灰化を増強するキシリトール、フクロノリ抽出物（フノラン）、リン酸一水素カルシウムを配合しているのので、歯を丈夫で健康に保ちます。

一日摂取目安量：1回に2粒を5分噛み、1日7回を目安にお召し上がりください。



●商品名：キシリトールガム<ライムミント>
ファミリーボトル

●発売地区：全国

●内容量：143g

●価格：オープン価格

[想定小売価格820円前後（税込）]

●商品名：キシリトールガム<ライムミント>

●発売地区：全国

●内容量：21g（14粒）

●価格：オープン価格

[想定小売価格140円前後（税込）]

BTS プロフィール



2013年デビュー。韓国国内の新人賞を総なめした BTSは、名実ともに韓国を代表する最高のボーイグループに成長。世界有数の音楽チャートで記録的な数値を更新中。2019年から4年連続でグラミー賞に参加し、第63回グラミー賞では韓国のポピュラー音楽歌手としては初めて「ベストポップデュオ/グループパフォーマンス（BEST POP DUO /GROUP PERFORMANCE）」部門にノミネートされ、同時に単独パフォーマンスを行った。第64回グラミー賞では2年連続で同部門にノミネートされ、エキサイティングなパフォーマンスで全世界の音楽ファンを魅了した。現在は、アジアにとどまらず、北米、ヨーロッパ、南米、中東など、世界中でBTS旋風を巻き起こし、世界的アーティストとして名を馳せている。

©BIGHIT MUSIC / HYBE. All Rights Reserved.

本件に関する、オンエア・掲載および写真の貸し出し等のお問い合わせ先

ロッテPR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当：坂間（080-4794-0676）／島村

E-mail：lotte_pr@ssu.co.jp

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル8階