



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2022年10月14日（金）

チューインガム

ふにゃんではない！？かためな食感！
「Fit's 硬マッチョ<コーラ>」
2022年10月18日（火）新発売！

株式会社ロッテは10月18日（火）に「Fit's 硬マッチョ<コーラ>」を発売します。噛み始めはかためで少しずつ、ほどよいボリュームのある食感に変化していきます。スパイシーなコーラ味で、はじけるフレーバーチップ入り。開けやすく取り出しやすいパッケージです。いつでもどこでも、リフレッシュしたいときに、ぜひお楽しみください。



特長

- ・かためなFit's新登場！
- ・スパイシーなコーラ味
- ・はじけるフレーバーチップ入り
- ・取り出しやすいパッケージ



●商品名	Fit's 硬マッチョ<コーラ>
●発売日	2022年10月18日（火）
●発売地区	全国
●内容量	12枚
●価格	オープン価格 (想定小売価格151円前後(税込))

【開発担当者の想い】

「噛むとふにゃん」でおなじみのFit'sは「楽しく噛んでいただきたい！」という想いを込めて、食感にこだわっているブランドです。最近ではガムだけではなく、ハード&ソフト2種類の食感がアソートになった「フィッツBIGグミ」も発売し、ゴツンとハードな食感も楽しめると好評です。そこでFit'sガムでも、かためなタイプを開発しました。長く心地よく噛んでいただけるよう、ほどよいかたさに仕上げています。

またかためでボリュームのある噛み心地を「硬マッチョ」と表現し、ネーミングもこだわりました。いつもとは違う硬マッチョなFit'sをぜひお楽しみください。

Fit's ブランドサイト

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/fits/>

マーケティング部 福田 渚