



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2022年7月5日（火）

チョコレート

「パイの実」「チョコを味わうパイの実<深みシヨコラ>」 パッケージに遊び心をきかせたバリエーションが登場！

株式会社ロッテは、チョコレート菓子「パイの実」「チョコを味わうパイの実<深みシヨコラ>」で、遊び心をきかせたパッケージのバリエーションを7月5日より期間限定で展開します。
今回、「パイの実」では香ばしく品質をリニューアル。そのパイの実ならではの美味しさ・六角形のフォルム的美しさをお客様に感じていただきたいと、「パイの実」にロゴを変更したパッケージを同時に展開します。
また「チョコを味わうパイの実<深みシヨコラ>」は、夜のまったりしたひとときにチョコレートを味わっていただきたいという想いから、「夜のパイの実」にロゴを変更したパッケージも同時に展開。
パイとチョコレートの絶妙なバランスと六角形のフォルムが特徴的なパイの実をこの機会にぜひお楽しみください。

通常パッケージに加えて、新たに登場したデザイン

パイの実



パイの実

商品の中身は通常の「パイの実」です。



パイの実
シェアパック

夜のパイの実



チョコを味わうパイの実
<深みシヨコラ>

商品の中身は通常の
「チョコを味わうパイの実<深みシヨコラ>」です。



チョコを味わうパイの実
シェアパック
<深みシヨコラ>

通常のパッケージも同時に展開



通常のパッケージも同時に展開



●商品名 (バリエーション デザイン名)	パイの実 (パイの実)	パイの実シェアパック (パイの実)	チョコを味わうパイの実 <深みシヨコラ> (夜のパイの実)	チョコを味わうパイの実シェアパック <深みシヨコラ> (夜のパイの実)
●発売日	2022年7月5日(火) ※発売は店頭によって前後する場合があります			
●発売地区	全国			
●内容量	73g	124g(個包装込み)	69g	124g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小 売価格162円前後 (税込))	オープン価格(想定小売価格 338円前後(税込))	オープン価格(想定小売価 格162円前後(税込))	オープン価格 (想定小売価格338円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

パイの実の“美味しさ”と“美しさ”を堪能できる 「パイの実」初の写真集『パイの美』

Webテーマパーク「LOTTE land」にて公開！

パイの実が香ばしくリニューアルしたことを記念し、ロッテのお菓子とアイステーマにしたWebテーマパーク「LOTTE land」にて、チョコレート菓子「パイの実」1st写真集『パイの美』を2022年7月5日(火)AM10:00より公開します。パイとチョコレートの絶妙なバランスと艶々とした六角形のフォルムが特徴のパイの実！その魅力に注目したブランド開発担当者は、愛するパイの実をより多くの方々に改めてじっくりとご覧いただきたく、このたび写真集を作りました。商品パッケージにQRコードを掲載しておりますので、パイの実を召し上がりながら、ロッテ社員自らが撮影した写真集をどうぞご覧ください。



■公開日時
2022年7月5日(火) AM10:00

こちらからご覧ください↓



■閲覧方法
Webテーマパーク「LOTTE land」にアクセス
URL : https://lotte-land.jp/lottecafe/painomi_photo/
※商品パッケージに記載のQRコードからもアクセスできます
※QRコード掲載の対象商品：パイの実、チョコを味わうパイの実<深みシヨクラ>、パイの実シェアパック、チョコを味わうパイの実シェアパック<深みシヨクラ>

<パイの実のこだわりポイント>

①香ばしいパイ

焼きたてのパイの香りの要素をとり込んだオイルを生地練りにこみ、焼き上げています。よりこんがり香ばしい香りを楽しんでいただきたく、2022年7月よりリニューアルしました。

②サクサクの食感

生地とマーガリンを均一に織り込んで64層に折り重ね、高温で焼き上げることで、ふっくらサクサク食感が楽しめます。

③カリッと艶出し

焼きあがる前に生地の表面にうす糖掛けをしています。このひと手間によって、こんがりきつね色に焼き上がり、カリッとした食感が生まれます。

④生地と相性のよいチョコレート

パイの実のチョコレートは、パイの実専用のチョコレートを使用しています。お口の中で生地とうまく混ぜり合うようにくちどけのスピードを考えて作っています。

<担当者の想い>

パイの実にはチョコレートとパイが絶妙なバランスでできており、六角形のフォルムは他のお菓子にはない特徴です。パイの実のおいしさをもっと身近に、そしていろいろなパイの実の表情をお客様にもご覧いただきたく、写真集を作ろうと考えました。写真集の中では、パイの実が生まれる瞬間である工場での写真など、たくさんの表情をしたパイの実を切り取っています。

ブランド戦略部 河村宏介

