



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2022年3月29日(火)

チューインガム

## 新生活も息スッキリ！ スッキリ感がアップした「ACUO」シリーズ 2022年4月12日にリニューアル発売



株式会社ロッテは4月12日(火)に「息スッキリ！」でおなじみのACUOシリーズをリニューアルします。新生活様式になり、マスクの中のニオイが気になる方、スッキリ感がアップしたACUOを噛んで、リフレッシュしませんか。また、春から新社会人になる方、新生活を迎える方、息をスッキリさせて、前向きな気持ちで新生活を送りませんか。

ACUOは息爽やかEXカプセル配合で、噛むたびにカプセルが弾けて、息スッキリ！ACUOは皆様の新生活を応援します！

### <商品特長>

1. ACUOシリーズはスッキリ感がアップ！全体の配合のバランスを見直し、よりクリアな味わいになりました。
2. ACUO〈グリーンミント〉はクーリング素材と香料を見直し、よりピュアなミントの味わいが楽しめます。
3. ACUO〈クリアブルーミント〉は香料を見直し、よりクリアな味わいに仕上げました。
4. ACUO〈クリアシトラスミント〉はクーリング素材と香料を見直し、より爽やかなシトラスの味わいが楽しめます。
5. デザインはピクセル風ドットをあしらい、爽やかで瑞々しい息をイメージしています。側面のキャッチコピーをより目立つよう配置しました。

●商品名	ACUO〈グリーンミント〉 ACUO〈クリアブルーミント〉 ACUO〈クリアシトラスミント〉
●発売日	2022年4月12日(火)
●発売地区	全国
●内容量	14粒
●価格	オープン価格 (想定小売価格129円前後(税込))

ACUO〈グリーンミント〉などが当たる「ハイブリッドワーカーを応援！ガムサンプリングキャンペーン」を  
2022年3月29日から4月24日まで実施！

詳細は下記サイトをご覧ください。

[https://www.lotte.co.jp/entertainment/campaign/xylitol\\_acuo\\_cp/](https://www.lotte.co.jp/entertainment/campaign/xylitol_acuo_cp/)

