



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2022年1月11日（火）

キャンペーン情報

XYLITOL×BTS オリジナルフォトカード2枚セットが当たる！ BTSから、みんなへ。笑顔になれるプレゼント 「Smile to Smileキャンペーン第3弾」開催！ 2022年2月1日（火）10:00より応募受付スタート

株式会社ロッテは、たったひとつの笑顔が自分の元気に、そして誰かの笑顔につながっていくという想いのもと、世界に笑顔を広げていこうという「Smile to Smile Project」を行っています。

この活動に合わせて、2月1日（火）AM10:00より「Smile to Smileキャンペーン第3弾」を実施いたします。BTSからみんなへ、笑顔になれるプレゼント「オリジナルフォトカード2枚セット（全員1枚＋ランダムでソロ1枚）」が抽選で合計10,000名様に当たります。ソロカードは全14種類デザインのの中から、いずれか1枚をランダムでプレゼント。対象商品のキシリトールガム各種をお買い求めのレシートを撮影し、キャンペーンサイトにてご応募いただけます。たくさんのご応募をお待ちしています。

XYLITOL × BTS

Smile to Smile キャンペーン第3弾

応募期間：2022年2月1日(火)10:00～3月31日(木)23:59まで

抽選で
10,000
名様

フォトカード2枚セット
プレゼント

全員集合1種 +
ソロ1種 (全14種からランダム)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

「Smile to Smileキャンペーン第3弾」

【キャンペーン応募期間】

2022年2月1日（火）10時00分～3月31日（木）23時59分

※レシート有効期間：

2022年1月31日（月）0時00分～2022年3月31日（木）23時59分

※キャンペーンは予告なく終了することがございます。

【賞品】

XYLITOL×BTS オリジナルフォトカード2枚セット（全員1枚+ランダムでソロ1枚）

※ソロカードは全14種類のデザインの中から、いずれか1枚がランダムで当たります。

■ 全員デザイン：1枚

■ 裏面デザイン（全種共通）



■ ソロデザイン全14種：ランダムで1枚



※画像はイメージです。賞品のデザイン・仕様は予告なく変更になる場合がございます。

【当選者数】

10,000名

※おひとり様、何回でもご応募いただけます。

【応募条件】

対象商品500円（税込）購入レシートで1口



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

【対象商品】

キシリトールブランドのガム（ボトル、スティック）各種

※タブレット・ラムネは含まれません。

※一部対象外商品があります。詳しくはキャンペーンサイトにてご確認ください。

【応募方法】

・対象商品を購入したレシートを撮影の上、キャンペーンサイトにて必要事項を記入し、応募完了となります。

・WEBショップでお買い上げの場合は、領収書もしくは納品書がレシートの代わりとなります。

・ロッテオンラインショップでお買い上げの場合は、領収書もしくは出荷完了メールの画像がレシートの代わりとなります。

※1回のご応募で、最大20口まで応募可能です。

※アップロードできる画像は10画像までとなります。

※1つの画像内にレシートは2枚までをまとめることができます。

※当社が定める会員規約等をご確認いただき、ご同意の上、「ロッテグループ公式オンラインモール会員」にご登録をお願いします。

※おひとり様、何回でもご応募いただけます。

【キャンペーンサイト】

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/xylitol/smile/campaign3/>

※2022年2月1日（火）10:00サイト公開、応募受付スタートです。ご注意ください。

【当選発表】

当選発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

【お問合せ】

「Smile to Smile キャンペーン」事務局

TEL：0120-067-610（10:00～17:00 *土日祝日を除く）

開設期間：2022年2月1日（火）～2022年5月30日（月）



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

ロッテ「キシリトールガム<ライムミント>」商品概要

爽やかなライムミントが香る特定保健用食品のキシリトールガムです。

許可表示：むし歯の原因にならない甘味料（キシリトール及びマルチトール）を使用しています。また、歯の再石灰化を増強するキシリトール、フクロノリ抽出物（フノラン）、リン酸一水素カルシウムを配合しているため、歯を丈夫で健康に保ちます。

摂取目安量：1回に2粒を5分噛み、1日7回を目安にお召し上がりください。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。



- 商品名：キシリトールガム<ライムミント>
ファミリーボトル
- 発売地区：全国
- 内容量：143g
- 価格：オープン価格
[想定小売価格820円前後（税込）]

- 商品名：キシリトールガム<ライムミント>
- 発売地区：全国
- 内容量：21g（14粒）
- 価格：オープン価格
[想定小売価格129円前後（税込）]

大切な歯のために。キシリトールとは？

お口の中で酸をつくらぬキシリトールは多くの果物や野菜にも含まれている、甘味料の一種です。砂糖と同程度の甘さを持っていますが、カロリーは約75%です。

糖アルコールの1種で、白樺や樅などの植物から作られます。

世界一幸せな国の習慣！キシリトール

「世界一幸せな国※1」といわれるフィンランドでは、国民の94%※2が「歯の健康のためにキシリトールを摂取した経験」があり、18歳以下の子供がいる家庭の67%※3が日常的にキシリトールを摂取しています。

また、家庭内だけでなく幼児教育施設や小学校でも摂取が推奨されており、一部の地域では自治体がキシリトールの費用を負担し子どもたちに提供されており、セルフケアの基本である歯みがき・フッ化物入り歯みがき剤の活用とともに、キシリトールが生活に取り入れられています。ロッテはこの習慣に着目し、「歯みがき・フッ化物・キシリトール」と「定期的な歯科健診」を日本でもっと普及させていく取組として「その歯と100年。キシリトールプロジェクト」を発足いたしました。このプロジェクトでは自治体や歯科医師会、市民の皆様と共にキシリトールを通じた「むし歯のない社会」を作り上げていくことを目指していきます。

また、ロッテはESG中期目標として、2028年度までに国内で歯と口の健康のために「キシリトール」を生活に取り入れている人の割合を50%以上に拡大することを掲げています。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



「むし歯のない社会へ。」を掲げ、口もとから笑顔をお届けしてきたロッテ「キシリトール」は、毎日を彩るすてきな笑顔を大切にするために、世界中に笑顔を広げているBTSとともに「Smile to Smile Project」を2021年5月に発足しました。

これは、たったひとつの笑顔が自分の元気に、そして誰かの笑顔につながっていくという想いのもと、世界に笑顔を広げていこうというプロジェクトです。日本をはじめベトナム、インドネシア、タイ、台湾、アメリカ、カナダでの展開を予定しており、韓国のロッテ製菓も参画するグローバル横断*でのプロジェクトとなります。（*展開国によって、内容や実施時期は異なります）

世界的に先行きの見えない不安定な状況が続いています。そんな中でも、BTSは世界中の若者を中心に多くの人に勇気や笑顔を届けています。

ロッテ「キシリトール」は彼らの活動に共感するとともに、様々な提案で「キシリトール」の魅力を多くの方に伝え、世界を笑顔にする活動を行ってまいります。

BTS プロフィール

2013年デビュー。韓国国内の新人賞を総なめしたBTSは、名実ともに韓国を代表する最高のボーイグループに成長。世界有数の音楽チャートで記録的な数値を更新中。韓国のアーティストとして初めて第63回グラミー賞のベストポップデュオ/グループパフォーマンス（BEST POP DUO /GROUP PERFORMANCE）にノミネートされ、韓国アーティストとして初の単独ステージを行った。

現在は、世界中でBTS旋風を巻き起こし、グローバルアーティストとして名を馳せている。