



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2021年10月25日（月）

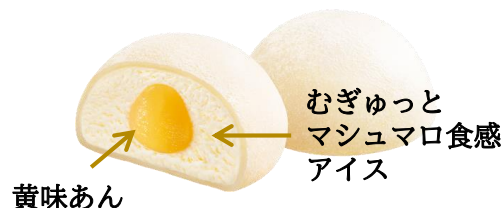
アイス

雪見だいふく開発のヒントになった 「鶴乃子」と40年越しの夢のコラボ

石村萬盛堂監修 雪見だいふく×鶴乃子

2021年11月1日(月)全国で発売

株式会社ロッテは11月1日（月）に、石村萬盛堂が販売する博多銘菓「鶴乃子」とコラボをした「石村萬盛堂監修 雪見だいふく×鶴乃子」を発売いたします。今年、発売40周年を迎えた「雪見だいふく」を開発するヒントになった「鶴乃子」と、40年ごしの夢のコラボが実現いたしました。「鶴乃子」をイメージした黄味あんをセンターに入れ、むぎゅっとしたマシュマロ食感のアイスで包み込むことで、「鶴乃子」の味わいを表現した「雪見だいふく」をこの機会にぜひお試しください。



創業、明治三十八年「石村萬盛堂」は福岡・博多で110年以上愛される老舗菓子店です。

商品特長

1. 雪見だいふくは食べた人の心を包み、小さな幸せで心を癒すだいふくアイスです。
2. 博多銘菓「鶴乃子」とコラボした雪見だいふくです。
3. 「鶴乃子」の味わいをイメージし、やさしい味わいの黄味あんをセンターに入れ、むぎゅっとしたマシュマロ食感のアイスと、おもちで包んでいます。
4. 雪見だいふくのロゴは、40年前の初代雪見だいふくのロゴを使用しています。

●商品名	石村萬盛堂監修 雪見だいふく×鶴乃子
●発売日	2021年11月1日(月)
●発売地区	全国
●種類別名称	アイスミルク
●内容量	94ml (47ml×2個)
●価格	希望小売価格 198円(税込)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

アイス

石村萬盛堂について

石村萬盛堂とは・・・

明治38年（1905年）に福岡・博多で創業した老舗菓子店です。

初代 石村善太郎氏によって作られた、ふんわりとした生地で黄味あんを包む「鶴乃子」は福岡・博多を代表する銘菓となっています。

「鶴乃子」とは・・・

福岡・博多で百年以上愛される銘菓

ふくよかな生地の中に風味のよい黄味あんが入った

博多で生まれ育ち、博多にしかない、まろやかな味わいのお菓子です。



「雪見だいふく」と「鶴乃子」との出会い

今から40年以上前、アイスが冬にあまり食べられていなかった時代に、冬向けのアイスを作りたいと、ロッテのアイス開発者達は考えていました。ある時、博多銘菓「鶴乃子」と出会い、おいしさのヒントをもらったことがきっかけになり、「雪見だいふく」の前身商品であるマシュマロに包まれた「わたぼうし」が1980年に発売、そして、1981年に「雪見だいふく」が発売となりました。「鶴乃子」との出会いがなかったら今の「雪見だいふく」は誕生していなかったかもしれません。

■ 1980年 発売
「わたぼうし」



■ 1981年 発売
「雪見だいふく」



参考 コラボを記念した九州限定のキャンペーン実施

地区限定

「石村萬盛堂監修 雪見だいふく×鶴乃子」の発売を記念して、九州・沖縄地区限定で、雪見だいふくを購入すると、超巨大BIG鶴乃子が当たるコラボ記念キャンペーンを実施いたします。※大きさは体積のことです。体積比が通常の鶴乃子の100倍です。

【概要】

- ・実施期間：2021年11月1日(月)～11月30日(火)（当日消印有効）
 - ・応募条件：「石村萬盛堂監修 雪見だいふく×鶴乃子」を1個以上含む、対象商品2個以上お買い上げのレシートを専用応募はがきまたは郵便ハガキに貼り、ご住所、お名前、年齢、性別、電話番号、応募口数をご記入の上、下記まで郵送にてご応募ください。※ハガキには郵便規定料金分の切手をお貼りください。※九州・沖縄以外の店舗でお買い上げのレシートは無効になります。※九州・沖縄地区以外にお住まいの方もご応募いただけます。
〒188-8680 雪見だいふく×鶴乃子コラボキャンペーン事務局
 - ・対象商品：雪見だいふく各種
 - ・賞品：超巨大BIG鶴乃子：30名様（外れた方の中からWチャンス）QUOカード500円分：100名様
 - ・キャンペーンに関するお問い合わせ先：TEL 0120-651-368（フリーダイヤル）
- 受付時間 9：00～17：00 土・日・祝日・年末年始(2021年12月30日～2022年1月4日)を除く