



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2021年10月25日(月)

チルド

お待たせしました。生になりました！
あのチョコパイがチルドデザートで新登場！

『生チョコパイ』

2021年11月1日(月)よりスーパー限定首都圏エリア先行（長野・新潟含む）発売

株式会社ロッテでは11月1日(月)に、ふわふわ食感、超たっぷりクリーム※1を楽しめる『生チョコパイ』を首都圏エリア先行（長野・新潟含む）で発売いたします。ロッテ初のチルドデザートとなっており、2021年2月のテスト発売では多くのお客様からご好評いただき、通年商品として本格導入することとなりました。生タイプになったチョコパイを是非お楽しみ下さい。



ポイント※1

ボリューム 190%
大満足の食べ応え

水分量 240%
しっとりふわふわ食感

クリーム量 350%
贅沢感がてんこ盛り

350%たっぷりクリーム



しっとりケーキ

※1 当社通常チョコパイ比

<商品特長>

1. 1983年発売のロングセラーブランド「チョコパイ」がチルドデザートにグレードアップ。40年目を目前にチルドデビューしました。
2. チョコパイ史上最高のクリーム量※2を誇り、チルドデザートならではの贅沢感が楽しめる、ご褒美にピッタリなチョコパイです。
3. 食べた人の94%が美味しいと回答※3した大好評の味わいです。
4. 袋掴みでワンハンドで食べることができます。在宅勤務中のこっそりデザートにもおすすめです。

※2当社チョコパイクリーム比較 ※3当社調べ 調査実施2021年3月(n=600)

●商品名	生チョコパイ
●発売日	2021年11月1日(月)
●発売地区	スーパー限定（東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、群馬、栃木、山梨、長野、新潟）
●内容量	1個
●消費期限	5日間
●価格	オープン価格 (想定小売価格181円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

■ 担当者の思い

● チルドデザートならではの強み

『生 チョコパイ』をひと口召し上がったら、ふんわり柔らかな品質に驚かれるかもしれません。今回の『生 チョコパイ』はチルドデザートの規格としてイチから設計し直し、通常商品では不可能だった水分リッチなケーキ、クリームをチョコの中に閉じ込めることに成功。ケーキの柔らかしっとり感や、軽くてふわふわのクリームをたっぷり堪能していただける品質になってます。また水分が多くふわふわのクリームで作っているので、見た目以上にペロツと食べてしまうのも特徴です。

● 開発に苦労した点

本商品の一番の特徴でもある“分厚い”クリームをサンドした点です。通常だとクリームを沢山入れても、ケーキで挟むと重みで潰れたり、チョコレートをフルコートすると熱でクリームが溶けてしまいます。この課題点を菓子メーカーならではの知見と技術でクリア。分厚いクリームのまま、ケーキでサンドしチョコレートを全面コーティングすることができました。

● なぜチョコパイをチルドデザートにしたのか？

チルドデザート売場を見たとき、チョコ系デザートの少なさに違和感を感じたのがきっかけです。実際に調査してみると、チョコ系デザートの好意度が非常に高いことが分かり、ここにチャンスがあると思いました。幸いロッテにはチョコパイという知名度の高いブランドがあり、同ブランドは焼き菓子やアイスといったカテゴリーを広げる取組も積極的に行っていたのでチルドデザート参入第1号になりました。

■ テスト販売では想定を遥かに上回る大ヒット！

● 美味しいの声、続々

SNS上で「チョコパイ好きにはたまらない」「ケーキやクリームがふわふわで美味しい」などの反響があり、実際に購入して食べた方に調査したところ、94%以上の方が美味しいと回答する結果に！さらに、リピート購入したいという方も70%以上に上りました。

元々チルドデザートを購入していなかった方からの評価も非常に高く、本商品をきっかけに、チルドデザートファン拡大に貢献できれば幸いです。



(新領域開発部 米岡孝輔)