



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2021年9月7日(火)

キャンディ

## 砂糖ゼロ・糖類ゼロ ゼロなのにおいしさたっぷり！ コク深いミルクの味わい「ゼロミルクキャンディ（袋）」 9月14日（火）発売

株式会社ロッテは9月14日（火）、砂糖の取り過ぎが気になる方におすすめのゼロブランドから「ゼロミルクキャンディ（袋）」を発売いたします。

ロッテは特許技術で製造した独自の乳原料を開発し、糖類ゼロとコク深いお菓子本来のおいしさを、ゼロブランドのチョコレート、ビスケット、アイスクリームで両立してきました。このたび、本格的なミルクキャンディを発売することによってラインアップを充実させ、糖類を摂取することをためらいがちな方にもお菓子の楽しさを提案してまいります。

砂糖も糖類もゼロ\*なのにコクがある「ゼロ」をぜひお召し上がりください。

\*食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満（100g当り）を糖類0（ゼロ）としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。



※食品表示基準による。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。

### 【商品特長】

コク深いミルクの味わいが楽しめるのに砂糖ゼロ！ロッテゼロブランドからゼロミルクキャンディが登場。

ゼロブランドで培われた原料・技術を活用することで、砂糖ゼロでもコク深いミルクの味わいを実現することに成功しました。また、産地にこだわった北海道産生クリームを使用しています。

ミルクキャンディは好きだけど砂糖の取り過ぎが気になる方にオススメの商品です。

ゼロミルクキャンディで、間食を楽しく。

●商品名	ゼロミルクキャンディ（袋）
●発売日	2021年9月14日(火)
●発売地区	全国
●内容量	50g
●価格	オープン価格 (想定小売価格226円前後(税込))

次ページに品質についての詳細を掲載しています。

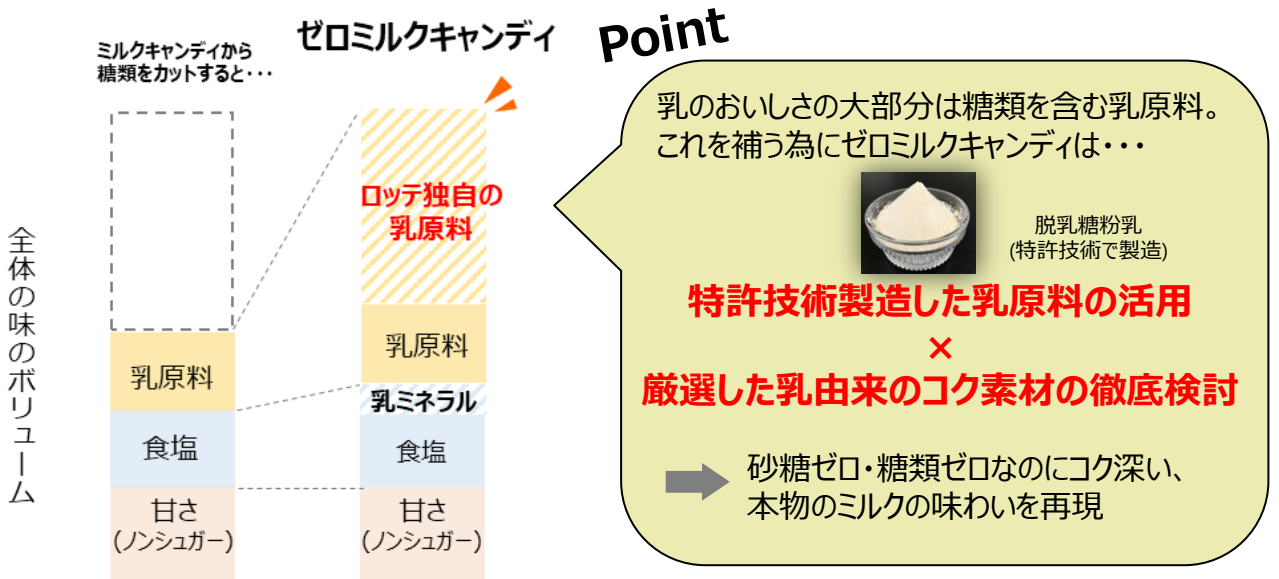


社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## ◆ゼロミルクキャンディの「おいしい」秘密

～独自原料・厳選原料の組み合わせにかけた時間は2年以上。試作回数は200回越え!?～

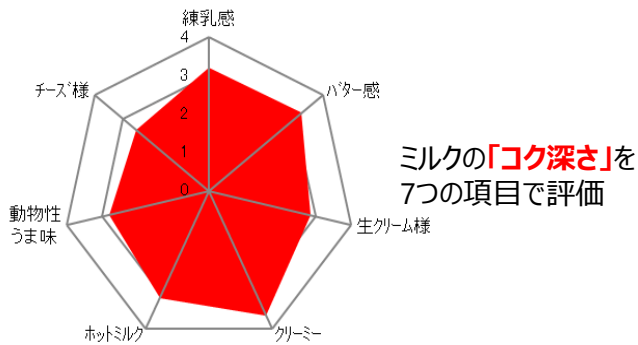
**徹底的に追求したコク深い味わいの再現！**



～そのおいしさは本物！～

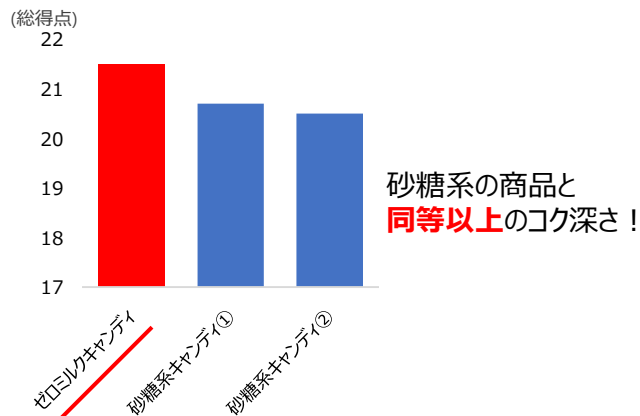
## 砂糖系ミルクキャンディと“同等以上”のコク深さ！

●ミルクの「おいしさ」可視化



ロッテ中央研究所 専門パネラー8名によって官能評価を実施。

●コク深さの総合値



左記コク深さの指標の各得点の合計値



【ゼロブランド ラインアップ】

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

チョコレート



ゼロ



ゼロ<ビター>



ゼロ シュガーフリー  
チョコレートクリスピー  
※コンビニエンスストア・駅  
売店を除く



ゼロ シュガーフリー  
チョコレート  
※コンビニエンスストア・駅  
売店限定

ビスケット



ゼロ シュガーフリーケーキ  
＜発酵バター×バニラ＞



ゼロ シュガーフリーケーキ  
＜芳醇ショコラ＞



ゼロ シュガーフリービスケット  
※コンビニエンスストア・駅売店限定

アイスクリーム



ZERO ビスケットクランチチョコバー



ZERO アイスクーキー