



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2021年7月26日(月)

プロテインバー

しっとり！スイーツ感覚のプロテインバー 「スイーツプロテイン〈カカオ〉」 「スイーツプロテイン〈ベリー〉」

2021年7月27日(火) LOTTEグループ公式オンラインモール先行発売

株式会社ロッテは「スイーツプロテイン〈カカオ〉」「スイーツプロテイン〈ベリー〉」を7月27日(火)にLOTTEグループ公式オンラインモールで先行発売いたします。



上：スイーツプロテイン
〈カカオ〉



下：スイーツプロテイン
〈ベリー〉

近年の健康意識の高まりと共に、昨年から大きく増えたおうち時間に伴い、普段の運動や食生活を見直す方も多いのではないのでしょうか。とりわけ「プロテイン」については、男女ともに不足している(*1)とされています。プロテイン市場は、ここ数年で伸張し、様々な商品が販売されています。ロッテでは、消費者調査(*2)を行ったところ、既存のプロテイン商品について「ぼろぼろして食べにくい」「今売っている機能的なデザインの商品は運動を頑張っている人向けに感じて手にとりづらい」などの意見があり、手軽にお菓子感覚でプロテインを摂りたい方がいることがわかりました。

そこでこれらの意見をふまえて、ロッテのお菓子で培った技術を応用し、食べやすいしっとり食感のプロテインバーを開発。オフィスのデスクに置いたり、カバンに入れて持ち運んだり様々なシーンにマッチするよう、どなたでも気軽に手に取りやすい、落ち着いたパッケージデザインにしました。

気軽にプロテインを摂りたい方に！くずれなくて食べやすい、しっとり食感をぜひお楽しみください。

(*1) 厚生労働省 令和元年国民健康・栄養調査/栄養素等摂取状況調査の結果
身体活動別にみたタンパク質の目標量(g/日) ※活動レベルⅡと栄養摂取状況 中央値より

(*2) 調査概要 調査方法：消費者インタビュー調査 調査対象：20-60代の男女
有効回答数：5名 調査実施日：2020年9月24日(木)～2020年9月29日(火)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

【商品特長】

1. ロッテの半生菓子とキャンディの技術を融合し、しっとり食感を実現！くずれず食べやすいプロテインバーです。
2. 1本でプロテイン10gを摂取できます。
3. スイーツプロテイン〈カカオ〉は植物性と動物性のプロテインを使用。
ココアクッキーランチ（製品中0.58%使用）をトッピングし、見た目も華やかで、カカオの香りも楽しめます。
4. スイーツプロテイン〈ベリー〉は大豆由来の植物性プロテインを使用。
ベリーチップ（製品中0.25%使用）をトッピングし、見た目も華やかで、ベリーの香りも楽しめます。砂糖ゼロ、糖類ゼロ（*3）です。
5. パッケージは様々なシーンにマッチし、どなたでも気軽に手に取りやすい、落ち着いたデザインにしました。
6. LOTTEグループ公式オンラインモールでの先行発売です。

特設サイト

<https://lotte-shop.jp/shop/e/eLproteinbar2107/>

●商品名	スイーツプロテイン〈カカオ〉 スイーツプロテイン〈ベリー〉
●発売日	2021年7月27日（火）
●発売地区	全国 (LOTTEグループ公式 オンラインモール先行発売)
●内容量	1本入（標準34g）
●価格	税込 162円（送料別）

（*3）

食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。
砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。

「あなたの声をきかせてください！」キャンペーンを実施



ロッテオンラインショップでは、今後、ロッテ商品についてアンケートにご協力いただける方を募集します。

第1回目は「スイーツプロテイン」の試食アンケートです。

抽選で60名の方に、対象商品をお送りしますので、試食後、WEB上でアンケートにご協力をお願いします。

【応募期間】

2021年7月26日（月）12:00～8月1日（日）23:59

【応募方法】

LOTTEグループ公式オンラインモールに会員登録の上、キャンペーンサイトより、ご応募ください。
会員登録は無料です。

【プレゼント内容】

スイーツプロテイン〈ベリー〉〈カカオ〉 各2個

キャンペーンサイト

<https://lotte-shop.jp/shop/e/eLmonitorcp/>