



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2021年6月4日（金）

巷で話題の『#禁断の雪見トースト』 動画クリエイター「水溜りボンド」と禁断のコラボレーション！ 水溜りボンドが“さらなる禁断の味”を開発！？

株式会社ロッテは、「雪見だいふく」の新たな食べ方として巷で話題となっている『#禁断の雪見トースト』にて、禁断のコラボレーション企画を実施いたします。動画クリエイター・水溜りボンドが“さらなる禁断の味”を開発する禁断のコラボレーション動画を2021年6月6日（日）20時に水溜りボンドYouTubeチャンネルで公開予定です。

過去「雪見だいふく」と様々なコラボレーションを展開してきた水溜りボンドが『#禁断の雪見トースト』の“さらなる禁断の味”の開発にチャレンジ！どのような禁断の味が生まれるのか、ぜひご注目ください。

また、コラボレーション動画をチェックのうえ、水溜りボンド考案の『#禁断の雪見トースト』のさらなる禁断の味わいをあなたも試してみませんか。

お口の恋人
LOTTE

雪見だいふく

MIZUTAMARI
BOND

水溜りボンド公式YouTube
チャンネルをチェック！

#禁断の雪見トースト

水溜りボンドが“さらなる禁断の味”を開発！？

■水溜りボンドYouTubeチャンネルURL：<https://www.youtube.com/c/水溜りボンドmizutamaribond>
※6月6日（日）20時 禁断のコラボレーション動画公開予定

「水溜りボンド」とは・・・



水溜りボンド

発想豊かな2人組動画クリエイター

カンタとトミーによる二人組動画クリエイター。ドッキリ、実験、検証、都市伝説、料理など、視聴者の皆さんに楽しんでいただけるように、常にアンテナを張り巡らし、ジャンルにこだわらず、限界を定めず、自然体で動画をつくりあげていく。冠ラジオ番組やテレビ番組、雑誌の連載などYouTube以外でも活躍している。



『#禁断の雪見トースト』とは・・・

『#禁断の雪見トースト』は、巷で話題となっている「雪見だいふく」の新たな食べ方。公式紹介後、TV、SNSを中心に話題となっており、『#禁断の雪見トースト』を試してみる人が続出！「簡単なのにおいしい！」「やみつきになりそう！」「これはハマる人多いのがわかる！」と禁断のおいしさに、うっとり忘れてしまう声が多数寄せられ、「雪見だいふく」の新たな楽しみ方として、盛り上がっております。



#禁断の雪見トーストの材料・作り方



作り方は簡単！



「雪見だいふく」商品概要

■雪見だいふく

冷たいバニラアイスをふっくらやわらかいおもちで包みました。バニラアイスのコクとおもちのもちもち食感が楽しめます。内容量：94ml（47ml×2個）/発売地区：全国



■ミニ雪見だいふく

ご家族でも楽しめるミニサイズで、保存に便利な小分けパック。バニラアイスのコクとおもちのもちもち食感が楽しめます。内容量：270ml（30ml×9個）/発売地区：全国

