

笑顔が繋がっていく世界を目指して。

ロッテ キシリトール

「Smile to Smile Project」始動！

ロッテのグローバルブランド史上初となる横断提案を

BTSと一緒に世界各国で続々と！！

5月21日（金）リリースのBTSの新曲「Butter」を起用した新TVCMやデジタル動画配信、オリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーンを7月よりスタート。



© 2021 BIGHIT MUSIC / HYBE. All Rights Reserved.

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、1997年に「キシリトールガム」を日本で発売し、20年以上に渡って“むし歯のない社会へ。”を目指し、様々な提案を行ってまいりました。2021年、ロッテ「キシリトール」は、世界に笑顔を広げていく「Smile to Smile Project」を発足し、7月よりグローバルスーパースターBTSと一緒に新たな提案を続々と行ってまいります。

「Smile to Smile Project」は、たったひとつの笑顔が自分の元気に、そして誰かの笑顔につながっていくという想いのもと、世界に笑顔を広げていこうというプロジェクトです。日本をはじめベトナム、インドネシア、タイ、台湾、アメリカ、カナダでの展開を予定しており、韓国のロッテ製菓も参画するグローバル横断*でのプロジェクトとなります（*展開国によって、内容や実施時期は異なります）。

そして、プロジェクトの趣旨に賛同していただいた世界的に活躍するBTSを起用。新曲「Butter」を起用した新TVCMやデジタル動画配信を皮切りに、思わず笑顔になってしまうオリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーン等を展開します（日本では7月スタート予定です）。

世界的に先行きの見えない不安定な状況が続いています。そんな中でも、BTSは世界中の若者を中心に多くの人に勇気や笑顔を届けています。ロッテ「キシリトール」は彼らの活動に共感するとともに、様々な提案で「キシリトール」の魅力を多くの方に伝え、世界を笑顔にする活動を行ってまいります。詳細については今後発表してまいりますので、どうか、ご期待ください。

ロッテ「キシリトールガム」商品概要

爽やかなライムミントが香る特定保健用食品のキシリトールガムです。

むし歯の原因にならない甘味料（キシリトール及びマルチトール）を使用しています。また、歯の再石灰化を増強するキシリトール、フクロノリ抽出物（フノラン）、リン酸一水素カルシウムを配合しているため、歯を丈夫で健康に保ちます。

消費者庁の許可を受けた特定保健用食品です。1回に2粒を5分噛み、1日7回を目安にお召し上がりください。



●商品名：キシリトールガム<ライムミント>
ファミリーボトル

●発売地区：全国

●内容量：143g

●価格：オープン価格

[想定小売価格836円前後（税込）]

●商品名：キシリトールガム<ライムミント>

●発売地区：全国

●内容量：21g（14粒）

●価格：オープン価格

[想定小売価格132円前後（税込）]

BTS プロフィール



© 2021 BIGHIT MUSIC / HYBE. All Rights Reserved.

2013年デビュー。韓国国内の新人賞を総なめしたBTSは、名実ともに韓国を代表する最高のボーイグループに成長。世界有数の音楽チャートで記録的な数値を更新中。韓国のアーティストとして初めて第63回グラミー賞のベストポップデュオ/グループパフォーマンス（BEST POP DUO /GROUP PERFORMANCE）にノミネートされ、韓国アーティストとして初の単独ステージを行った。

現在は、アジアにとどまらず、北米、ヨーロッパ、南米、中東など、世界中でBTS旋風を巻き起こし、世界的アーティストとして名を馳せている。

BTS コメント

今回、ロッテ「キシリトール」と「Smile to Smile Project」を行うことになりました。今、全世界は危機に直面しています。緊張感の中で様々な困難に黙々と耐え、ひとりひとりが現実と向き合って戦っています。「たったひとつの笑顔が、自分を元気にし、そして勇気を与え、それが誰かの笑顔につながっていく」という信念のもと僕たちは「キシリトール」と共に笑顔になれる世界を創っていきたいです。