



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2021年5月13日(木)

チューインガム

イエナカの楽しみに！テレワーク中の一息に！

ムーミンデザインが期間限定で登場！

「キシリトールガム<グレープ>ファミリーボトル」

ロッテから5月18日(火)に発売

株式会社ロッテは5月18日(火)に、キシリトールガムシリーズから、北欧の人気キャラクター「ムーミン」デザインの「キシリトールガム<グレープ>ファミリーボトル」を発売いたします。本デザインは春夏の期間限定です。

4種類のかわいいデザイン！フィンランドの森をイメージ！



©Moomin Characters™ グレープ香料使用

キシリトール先進国フィンランドの森をイメージした、期間限定のかわいいムーミンデザインです。お部屋に馴染む落ち着いたデザインで、清涼感を抑えた食べやすいフレーバーです。

家の中での気分転換に！
お仕事中の一息つきたいときに！

ぜひ「キシリトールガム<グレープ>ファミリーボトル」をお楽しみください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



「キシリトール × ムーミン」に込めた思い

キシリトールガムが日本で発売されてから20年以上が経過し、キシリトールの認知率は89.5%※に達しています。しかしながら、キシリトールの特徴を詳細にご存じの方は25.5%※にとどまっております。

ムーミンが誕生した世界一幸せな国といわれるフィンランドでは、なんと国民の94%※が「意識的にキシリトールを摂取した経験」があり、幼稚園や保育園でキシリトールが配布されているなど、セルフケアの習慣としてキシリトールが生活に根付いています。

※ロッテ調べ

かわいいムーミンデザインでイエナカの癒やしをご提供するとともに、北欧フィンランドのように、大切な歯のためにキシリトールを取り入れていただくため、ロッテはこれからもお客様のことを考えた商品を追求し続けます。



| | |
|-------|------------------------------|
| ●商品名 | キシリトールガム<グレープ>ファミリーボトル |
| ●発売日 | 2021年5月18日(火) |
| ●発売地区 | 全国 |
| ●内容量 | 143g |
| ●価格 | オープン価格 (想定小売価格820円前後(税込)) |