



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2021年5月7日(金)

チョコ

クランキーから甘酸っぱ〜い苺の美味しさが詰まった
〈ぎゅっと濃い苺〉新登場！

『クランキー〈ぎゅっと濃い苺〉』

2021年5月11日(火)より全国（コンビニエンスストア・駅売店限定）で発売

株式会社ロッテは5月11日（火）に、サクサク食感でおなじみの「クランキー」からひとくちサイズの「クランキー〈ぎゅっと濃い苺〉」を発売いたします。つぶつぶとした苺とサクサクとしたパフの食感を最後まで、お楽しみください。



【商品特長】

1. ひとくちサイズのクランキーに、苺をたっぷり使用し（生換算12.8%）、濃い苺の美味しさをぎゅっと閉じ込めました。
2. つぶつぶとしたストロベリーチップで甘酸っぱさを表現したクランキーです。
3. リクローズ可能なパウチ形態なので、いつでもどこでもポイッと食べれて、手軽に小腹満たしやりフレッシュが出来ます。

クランキーポップジョイシリーズ ラインナップ[®] (コンビニエンスストア・駅売店限定)

■クランキーポップジョイ

■クランキーポップジョイ
〈ストロベリー〉

■クランキーポップジョイ
〈クッキーボール〉



●商品名

クランキー〈ぎゅっと濃い苺〉

●発売日

2021年5月11日(火)

●発売地区

全国（コンビニエンスストア・駅売店限定）

●内容量

41g

●価格

オープン価格（想定小売価格162円前後(税込)）