



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2021年3月18日（木）

レディーボーデン日本上陸50周年記念商品！ 日本茶の最高峰「玉露」の味わいにレディーボーデンが初挑戦！ レディーボーデンミニカップ＜京都玉露＞

今年で日本上陸50周年を迎える「レディーボーデン」から、3月29日（月）に『レディーボーデンミニカップ＜京都玉露＞』を発売いたします。日本上陸50周年の記念商品として「日本らしさ」にこだわって日本茶の最高峰「玉露」を使用して作った、玉露らしい濃厚な旨みとコク、甘さは感じるのにのど越しはすっきりと味わえる、こだわりのプレミアムフレーバーです。素材の味わいをしっかり引き立たせるレシピでつくるレディーボーデンの50周年記念フレーバーを是非お試しください♪



「FIT FOR A GOLDEN SPOON」
（金のスプーンで食べるのが、ふさわしい）

50th
Anniversary

50周年記念のロゴにあしらわれた「金のスプーン」は、食べてくださる方にとって、上質で特別な存在でありたい、という発売当時からロゴの中に忍ばせている大切な想い「FIT FOR A GOLDEN SPOON」を形にしたロゴマークです。



「FIT FOR A GOLDEN SPOON」が入っている箇所

担当者の想い：（株）ロッテ マーケティング部 アイス企画課 長澤 沙佑里

2021年はレディーボーデンが日本で発売を開始してから半世紀！の大切な節目の年となります。「日本」で発売開始されて50年、皆様の思い出のそばで共にあゆみ続けてまいりましたレディーボーデンを「日本らしい」今まで挑戦したことのない新フレーバーで表現したい。その想いで作り上げた、こだわりの記念商品です。京都府産の玉露100%で、無香料・無着色、出来る限り少ない原料で素材の味わいを引き立たせた、こだわりのプレミアムフレーバーを、是非お試しください。

■商品特長

1. レディーボーデンの素材の味わいを生かした配合で作る、一口目からコク深く、のど越しの良い玉露の味わいを感じられる仕立てです。
2. 京都府産の玉露を100%使用しています。
3. 無香料・無着色で、玉露本来の味わいを引き立たせた配合です。
4. レディーボーデン史上初めてのフレーバーです。

●商品名	レディーボーデンミニカップ 京都玉露
●発売日	2021年3月29日（月）
●発売地区	全国
●種類別名称	アイスクリーム
●内容量	120m l
●価格	オープンプライス

※「レディーボーデン」、「アレンジレシピ」、「ラインナップ」、「担当者インタビュー」については、2枚目以降をご覧ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

**2021年、日本初のプレミアムアイスブランド レディーボーデンは、
おかげさまで、国内で発売50周年をむかえます！**

時代が変わっても、
特別な時間は、
変わらない。

おかげさまで、レディーボーデンは国内で発売50周年。

50th
Anniversary

LOTTE

Lady Borden.
パニョ

■レディーボーデンとは？

1857年、ニューヨークで真空で牛乳を凝縮するコンデンスミルクの製造方法を発明し、「近代乳業の父」と呼ばれたゲイルボーデンがボーデン社を創立。そのボーデン社から生まれたのがレディーボーデンです。

1971年より日本で製造・販売がスタートし、
「FIT FOR GOLDEN SPOON（金のスプーンで食べるのが、ふさわしい）※」 食べてくださる方にとって、そんな上質で特別なアイスでありたい。その想いで今もなお、厳選された乳原料をはじめとして素材にこだわり、一つ一つ丹念に作り続けてきたアイスクリームです。

※実はパッケージのロゴの中にもよく見ると記載されているのです！

■おうち時間でも楽しめる♪簡単で豊富なアレンジレシピ！

レディーボーデンは濃厚な味わいでその上スプーンですくい易く、なめらかなアイスなので、何かと組み合わせるアレンジレシピにも最適です。おうち時間に自分だけのオリジナルアイスを作ってみてはいかがでしょうか？



↑ 上記のような、お子様と親子で挑戦できる簡単で可愛いレシピから、アイススイーツの材料として使ったり、おうちで自分だけのこだわりを加えて作れるレシピまで、レディーボーデンのブランドサイトではたくさんのレシピを紹介していますので、是非ご覧ください♪

HP URL : <https://www.lotte.co.jp/products/brand/ladyborden/>



50th
Anniversary

おかげさまで、レディーボーデンは国内で発売50周年。



■色んな形で楽しめる、豊富な商品ラインアップ！

①パイント



②バータイプ



③ミニカップ



③マルチ



①**パイント**：470mlの大容量で、スプーンですくって何かと組み合わせてアレンジするのもよし、こっそり一人でそのまま食べるのもよし、色んな使い方が楽しめるシリーズです。（全4品）

②**バータイプ**：アーモンドやクッキーランチが混ぜ込まれたチョコでコーティングされた食べ応えも十分なシリーズ。（全2品）

③**ミニカップ**：2019年からスタートしたシリーズ。ひとりでも食べやすい120mlのカップで、色んな種類を試しやすいシリーズで、コーヒーとラムレーズンはミニカップだけの限定フレーバー。（定番全4品）

④**マルチ**：複数入りでストックもしやすいシリーズ。上質な3つの味を楽しめるカップタイプとバニラとアーモンド入りのチョコレートの組み合わせが嬉しいバータイプ。（全2品）

■変わっていく時代の中で、変えるもの、変わらずに守り続けるもの 担当者の想い：（株）ロッテ マーケティング部 アイス企画課 長澤沙佑里

今、目まぐるしく時代や生活スタイルが変わっていく中で、お菓子やアイスクリームの楽しみ方は大きく変わってきているように感じます。そんな中で、日本で発売を開始してから半世紀、長きにわたってお客様とともに歩んできたレディーボーデンができることは何か、この節目の年はこれから先の50年も皆様と共にあるために、もう1度ブランドの価値を見つめなおしていく1年ではないかと考えております。

変わっていく時代の中でも、変わらずに厳選された素材を使って、その良さを引き出す、なめらかな口溶けのレディーボーデンだけのプレミアムな品質を守りながら、きっと変わらない、皆様のアイスを食べる幸せで特別なひと時のそばにこれからも寄り添い続けられたらと思っています。

近年は「パイントサイズはちょっと大きくて今は食べきれない・・・」というお客様の声をもとに、食べやすいミニカップサイズを発売したり、増えたおうち時間の中で少しでもアイスを通して楽しんでいただきたい！とアレンジレシピを増やしたり・・・時代に合わせた取り組みを進めています。ずっと色褪せないロングセラーブランドを目指していけたらと、思いますので、これからのレディーボーデンにも是非ご期待ください！



50th
Anniversary

時代が変わっても、特別な時間は、変わらない。

