



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

2021年2月16日（火）

キャンディ

小梅ソフトキャンディ発売以来初 南高梅果汁2倍*入り！

*2倍：2018年発売の
小梅ソフトキャンディと比較

「大人の小梅＜濃厚梅果汁仕立て＞」

2021年2月23日（火）に全国で発売

株式会社ロッテは2月23日（火）に、濃厚な梅の香りが広がる大人の小梅ソフトキャンディ「大人の小梅＜濃厚梅果汁仕立て＞」を発売いたします。

在宅中の気分転換に「とろける、ひととき」を楽しめるソフトキャンディです。2015年の発売以来初めて南高梅果汁2倍入りを実現し、さらに梅の味わいをアップさせました。どうぞ、ご賞味ください。

※同形態で同時発売の、発酵バターの香りとコク深い味わいの大人の塩キャラメル「塩キャラメル＜発酵バター仕立て＞」も併せてお楽しみください。



裏面は本シリーズ商品「初の縦デザイン」を起用！
机の上・バッグの中でもお洒落に見えるようにしました。

商品特長

和歌山県産南高梅果汁2倍入り*
和歌山県産 南高梅果汁6% (生果汁換算)
*2018年発売「小梅ソフトキャンディ」と比較。



梅エキスUP*

みずみずしい梅本来の味わいに！

* 2018年発売「小梅ソフトキャンディ」と比較。1パック
当り0.08g → 0.10g



見つけるとハッピー！
金色の包み紙に「♥（ハートマーク）」が隠れています。



※同時発売
塩キャラメル
＜発酵バター仕立て＞

●商品名	大人の小梅＜濃厚梅果汁仕立て＞
●発売日	2021年2月23日（火）
●発売地区	全国
●内容量	10粒
●価格	オープン価格（想定小売価格120円前後(税抜)）