



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2021年1月21日(木)

# ロッテ「チョコパイ」史上初、ディズニーキャラクターが登場！

「チョコパイ<ハートフルWストロベリー>個売り」、  
「チョコパイ<ハートフルWチョコレート>個売り」新発売！

2021年1月26日(火)全国(遊技場・アミューズメント施設除く)で発売

株式会社ロッテは1月26日(火)にロングセラー「チョコパイ」から、可愛らしいミッキー & ミニーのパッケージで、チョコパイとほっとするひとときを彩る『チョコパイ<ハートフルWストロベリー>個売り』と、『チョコパイ<ハートフルWチョコレート>個売り』を発売いたします。チョコパイとしては史上初となるディズニーキャラクターが登場です。ミッキーとミニニーのデザインは各10種類ずつあり、チョコパイ史上最多のキャラクターパターン数となっています。また、背景のドット模様には隠れミッキーもしくは隠れミニニーも隠れており、ワクワクできる仕掛けが満載です。ぜひ、お楽しみください。



## チョコパイ<ハートフルWストロベリー>個売り

ストロベリークリームとストロベリーソースの組み合わせで、さわやかなストロベリーの味わいを感じられます。

## チョコパイ<ハートフルWチョコレート>個売り

チョコレートクリームとチョコレートソースの組み合わせで、しっかりとチョコレートの味わいを感じられます。

●商品名	チョコパイ<ハートフルWストロベリー>個売り	チョコパイ<ハートフルWチョコレート>個売り
●発売日	2021年1月26日(火)	
●発売地区	全国(遊技場・アミューズメント施設除く)	
●内容量	1個	
●価格	オープン価格 (想定小売価格95円前後(税抜))	

©Disney



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

●隠れミッキー・ミニーがドットの中に一つ必ず隠れている

隠れミニー

隠れミッキー



●チョコパイ史上最多のキャラクターパターン数(各10種) 一部公開



ミッキーとミニーがチューして  
いるハートフルなパッケージ  
を見つけてみてね！



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## ●バレンタインに手作りでチョコパイアート with ディズニーデザインを楽しもう！

※「チョコパイ<ハートフルWストロベリー>個売り」、「チョコパイ<ハートフルWチョコレート>個売り」を使用して作れます



※レシピは「チョコパイ」ホームページにて  
掲載

[https://www.lotte.co.jp/products/  
brand/chocopie/](https://www.lotte.co.jp/products/brand/chocopie/)