



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2020年11月25日(水)

アイス

もちもちしたら福来る！！

“ふく”が大きい「雪見だいふく」

2020年11月30日(月)全国で発売

株式会社ロッテは11月30日(月)に、今年も冬季限定で“ふく”の文字が大きくなったパッケージデザインの「雪見だいふく」を発売いたします。丸みを帯びた形状と食感で、食べた人の心を癒し、小さな幸せを届けます。



パッケージは2種類



■商品特長

1. 今年も冬季限定で“ふく”の文字が大きくなったパッケージデザインで販売します。
2. 冷たくコクのあるバニラアイスをふっくらやわらかいもちで包んだアイスです。
3. 雪見うさぎのかわいい絵柄ちがいの2種類で展開し、心の癒しを提供します。
4. いつもとは違った、「ふくが大きい」パッケージ用の限定デザインフォークがレアな確率で入っています。

●商品名	雪見だいふく (ふくが大きいパッケージ)
●発売日	2020年11月30日(月)
●発売地区	全国
●種類別名称	アイスマルク
●内容量	94ml (47ml×2個)
●価格	希望小売価格 140円(税抜)

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



#小さな幸せが大きく見えた年でした Twitterキャンペーン

友達とのたわいもないおしゃべりや、家族とのなにげない時間。そんな小さな幸せが大きく見えた年でした。あなたの“大きく見えた小さな幸せ”を教えてください。とっても小さなことですが、「ふく」がちょっと大きくなった「雪見だいふく」を抽選で100名様にお贈りします。みなさまのふだんの幸せのそばにいられたら、これほどうれしいことはありません。

#小さな幸せが大きく見えた年でした
Twitter キャンペーン

あなたの“大きく見えた小さな幸せ”を教えてください!

100名様に雪見だいふく
5個プレゼント!

“ふく”が大きくなった
パッケージ

2020年11月25日(水)0:00～
2020年12月6日(日)23:59まで

■応募期間

2020年11月25日(水)0:00～2020年12月6日(日)23:59まで

■応募方法

- ① 雪見だいふく公式Twitterアカウント「@yukimi_lotte」をフォロー
- ② 本公式アカウントから配信される本キャンペーンの対象ツイートに「あなたの大きく見えた小さな幸せ」を記載のうえ、指定のハッシュタグ「#小さな幸せが大きく見えた年でした」をつけて引用ツイート(コメントつきリツイート)をして応募完了

■賞品

ご当選者1名様につき、雪見だいふく5個を抽選で100名様にプレゼント

■詳細

「雪見だいふく」公式TwitterアカウントURL: https://twitter.com/yukimi_lotte

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

「#小さな幸せが大きく見えた年でした Twitterキャンペーン」事務局

お問い合わせ先メールアドレス info@yukimidai-ookinafukucup.jp

※受付期間 2020年11月25日(水)～2021年1月15日(金)

※土・日・祝日・年末年始休暇(12月28日～12月31日)を除く 10:00～17:00、受信は24時間

※お問い合わせの内容によりましては、ご返事までにお時間を頂戴する場合がございます。

予めご了承ください。