

チョコ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2020年10月29日(木)

濃い味ミルク登場！最後までチョコたっぷり

トッポ<濃い味ミルク>

2020年11月3日(火)全国で発売

株式会社ロッテは11月3日(火)に、チョコレートに北海道産のクリームチーズを練り込んだこだわりの「トッポ<濃い味ミルク>」を発売いたします。香ばしいサクサク食感プレッツェルの中に、こだわりのミルク味チョコを最後までたっぷり閉じ込め、バランス良いおいしさが最後まで楽しめます。また、裏面はメッセージカード企画になっています。ぜひ、新商品をお試しください。



裏面デザイン(全3種)

●プレゼントトッポデザイン



●おめでトッポデザイン



●フリーメッセージデザイン



■商品特長

1. 香ばしいサクサク食感プレッツェルの中に、こだわりのミルク味チョコを最後までたっぷり閉じ込めました。
2. チョコレートには北海道産のクリームチーズを練り込んだこだわり仕立てです。
3. チョコが手に付かないから、どんな時でも食べられます。

●商品名	トッポ<濃い味ミルク>
●発売日	2020年11月3日(火)
●発売地区	全国
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格 (想定小売価格150円(税抜))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

トッポは最後までチョコたっぷり！ 定番品の裏面も「きもちたっぷりメッセージカード企画」になります。

日常のちょっとした「ありがとう」「おめでとう」や、催事イベント「クリスマス」「新年」などに使いやすいメッセージになっています。気持ちをたっぷり込めたトッポを贈って、毎日をチョコッと楽しく元気に！

トッポ



●ありがトッポデザイン



●おめでトッポデザイン



●フリーメッセージデザイン



トッポ<ビター>



●ありがトッポデザイン



●おめでトッポデザイン



●フリーメッセージデザイン



苺トッポ



●ありがトッポデザイン



●おめでトッポデザイン



●フリーメッセージデザイン



※パッケージデザインは順次切り替えのため、店頭では前後することがあります。