



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ 2020年10月26日(月)

ロッテ「Fit's」とNiziUのタイアップ決定！

新TVCM放映に加え、 オリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーンを 2020年12月よりスタート！

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、2020年12月に「Fit's(フィッツ)」シリーズを大リニューアルし、発売いたします。2020年に発売12年目を迎える「Fit's」シリーズですが、この大リニューアルに合わせ、12月にデビューを控えるグローバル・ガールズグループ NiziU(読み:ニジュー)とタイアップすることが決定いたしました。

12月よりNiziUをキャラクターに起用した新TVCMの放映に加え、オリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーン他、各種プロモーションをスタート予定です。弊社は「Fit's」のプロモーション活動を通じて、NiziUのデビューを応援してまいります。各種プロモーションの詳細については、今後、発表予定です。どうか、ご期待ください。



©2020 Sony Music Labels Inc./JYP Entertainment. All rights reserved.



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

「Fit's」シリーズ 商品概要

2009年に新発売。2020年に発売12周年を迎える、おいしさと噛む楽しさを伝えるチューインガム、グミのシリーズです。



Fit's <グレープミックス>
やわらかい食感とじゅわりと広がる
グレープの美味しさが楽しめます。



Fit's <ティー&フルーツ>
爽やかなレモンティーの香りを
ベースにフルーツのアクセントが
広がります。



Fit's LINK
<オリジナルミント>
50分、味長続き！
(ミントの味調査による/ロッテ調べ)
ミントの爽やかさと
味が長く続きます。



Fit's LINK
<ブルーミント>
50分、味長続き！
(ミントの味調査による/ロッテ調べ)
ビターなアクセントを加えた
ミントガムです。

ガム4品共通 内容量 12枚／オープン価格(想定小売価格130円前後(税抜))



Fit'sグミ<ゴツんとふにゃん>
グレープ&ピーチ
1袋で2つの食感が楽しめる
アソートタイプのグミです。
ハード食感のグレープ味、
ソフト食感のピーチ味を
気分に合わせて楽しめます。



Fit'sグミ<ゴツんとふにゃん>
レモン&マスカット
1袋で2つの食感が楽しめる
アソートタイプのグミです。
ハード食感のレモン味、
ソフト食感のマスカット味を
気分に合わせて楽しめます。

グミ2品共通 内容量 102g／オープン価格(想定小売価格200円前後(税抜))

※2020年12月に、「Fit's」シリーズのリニューアルを予定しています。今後の発表をどうか、ご期待ください。

NiziU プロフィール

ソニーミュージックと、韓流ムーブメントを牽引している韓国を代表する総合エンターテインメント会社 JYP Entertainmentが合同で開催したオーディション・プロジェクト「Nizi Project」で、サバイバルを勝ち抜き、デビューの座を獲得したグローバル・ガールズグループ。

6月30日にリリースした、プレデビューとなるDigital mini Album 『Make you happy』は、全世界の主要音楽チャート 110冠、リードトラック「Make you happy」MVのYouTube再生回数は1.4億回突破。また、2020年10月19日付のBillboard JAPAN ストリーミング・ソング・チャート“Streaming Songs”で累計再生回数が1億回を突破し、女性アーティスト史上最速でOfficial髭男dism、瑛人と並ぶ歴代最速記録を樹立しました。

2020年12月2日には、デビューシングル『Step and a step』をリリース。ロッテ「Fit's」の新CMキャラクターに起用されることが決定しました。



©2020 Sony Music Labels Inc./
JYP Entertainment. All rights reserved.